

# Norge får verdens mest komplette seerundersøkelse

**Fra 1. januar 2018 får Norge en ny, fremtidsrettet og mer altomfattende måling av tv-seing. Den nye målingen vil i tillegg til tradisjonell tv-seing, omfatte alle former for skjermer og være uavhengig av oppholdssted. Målingen inkluderer både direkte- og opptaksseing for lineære kanaler, samt strømming både direkte og On Demand.**

De norske tv-selskapene har helt siden 1992 samarbeidet om tv-målingene. Nå utvides altså grunnlaget til også å inkludere strømme-tv, og selv om det er de tradisjonelle tv-husene som har inngått den nye avtalen, ønskes også andre strømme-aktører og distributører velkommen med i målingen.

- Måten vi ser tv på har endret seg voldsomt de siste 3-4 årene, og det var viktig for oss å få på plass en ny målemetode som speiler de nye seervanene. Det har derfor vært jobbet lenge med å utarbeide en ny, felles måling som inkluderer all TVOV (TV og Online Video), dvs. tradisjonell tv-seing så vel som strømme-tv. Det har vært en krevende prosess, men vi er veldig stolte over resultatet. Så vidt vi vet, er vi først i verden med måling av tradisjonell tv-titting alle oppholdssteder i kombinasjon med strømme-tv alle oppholdssteder, sier John Richard Hewitt, researchsjef i TV 2 og leder av Styringsgruppen.

Måling av multimedial bruk og effekter er svært krevende både metodisk og teknologisk. Den nye målingen vil omfatte både redaksjonelt og kommersielt innhold. Det vil dermed bli mulig å oppsummere reklamekampanjer med dekning og frekvens på tvers av tradisjonell kringkasting og web-tv. Dette vil ha stor innvirkning på planlegging, utvikling og kommersiell utnyttelse av norske medier i årene framover.

Etter en lang anbudsprosess, er det klart at det er TNS Gallup som skal stå for innhenting av de nye seer-tallene. TNS Gallup har også vært ansvarlig for de mer tradisjonelle tv-tallene de siste årene. Den nye avtalen gjelder i første omgang i fem år fra oppstarten 1. januar 2018 og er trolig den største markedsanalysekontrakten i Norge noen sinne.

- Vi er selvsagt veldig fornøyd med at vi nok en gang er vist tillit som samarbeidspartner for TV-selskapene i Norge, sier Jørn Y. Leipart, direktør i TNS Gallup. Konsum av TV og Online Video har økt betraktelig de siste årene og vi støtter derfor fullt ut visjonen om å måle konsum av alt innhold uavhengig av tid og oppholdssted. Målingen vil bestå av to panel og flere ulike måleteknologier. Det skal etableres et nytt panel på over 3000 personer hvor tradisjonell meterteknologi måler den store skjermen hjemme. Et nyutviklet router-meter benyttes for måling av andre skjermer som PC, mobil og nettbrett. Videre etableres et panel på 1500 personer som utstyres med en ny, portabel måleteknologi for måling av seing utenfor hjemmet. Data fra de to panelene kombineres og integreres dessuten med faktiske konsumtall fra trafikkmålinger for web-tv. Med økte panelstørrelser og innovativ dataintegrasjon vil TNS Gallup dermed levere verdens mest avanserte målesystem til det norske tv- og strømmemarkedet.

Det er selskapene NRK, TV 2, Discovery og MTG som sammen har inngått avtalen med TNS Gallup og Styringsgruppen består av representanter fra hvert av disse fire selskapene.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

John Richard Hewitt, Researchsjef i TV 2 og leder av Styringsgruppen,  
john.hewitt@tv2.no, tlf (+47) 99238976

Jørn Y. Leipart, Direktør i TNS Gallup, jorn.leipart@tns-gallup.no, tlf (+47) 95774804