

Klimabarometeret 2020

**Befolkningens holdninger
til klima og klimapolitikk**

Direktesending fra Filmens Hus

10. november 2020, kl. 9-11

KANTAR



Klimabarometeret

Kantar Klimabarometer er en uavhengig, syndikert undersøkelse.

Formålet er å kartlegge befolkningens holdninger og atferd i klimapolitiske spørsmål.

Befolkningsrepresentativt utvalg 18 år+, trukket fra GallupPanelet.

Gjennomføres som WEB-intervju med minimum 2000 respondenter.

Målingen har vært gjennomført siden 2009, til sammen 11 målinger.

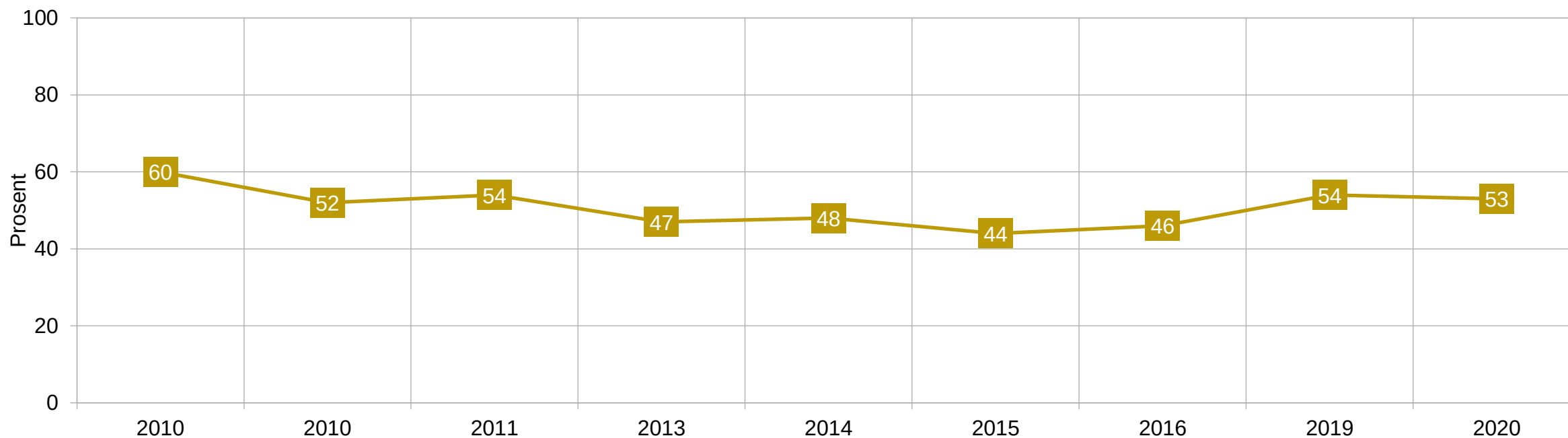


Klimaendringer oppfattes å være vår tids **største utfordring**



Under koronautbruddet lå «Arbeidsledighet» og «Oppgavene i helsetjenesten» på topp foran «Klimaendringer»

Flertallet av befolkningen er **bekymret** for hva **klimaendringer** vil gi av **konsekvenser**



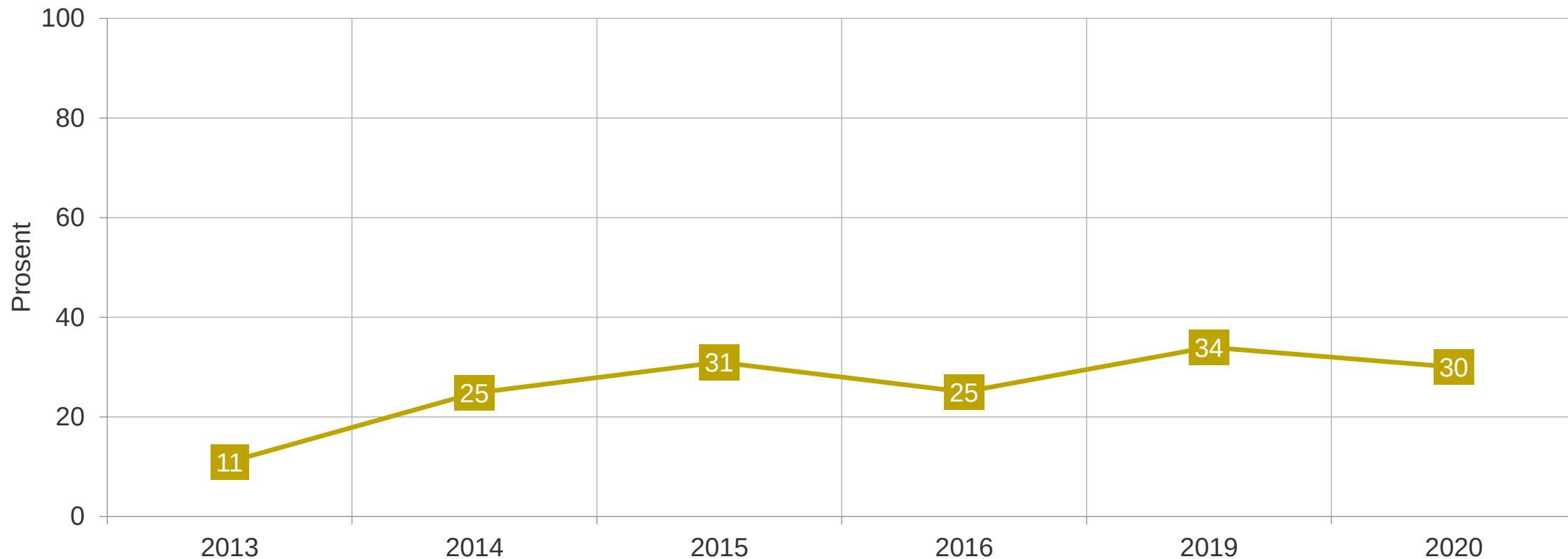
De som har erfart klimaendringer bekymrer seg mest

Flere er **betenkt** på hvor de vil velge å **bo** i **framtiden**



I 2010 svarte 51% at dette ikke var noe de var opptatt av
I dag er det bare 34% som sier det samme

30% rapporterer om klimaendringer i eget nærmiljø



Flest opplever **endring** i start og varighet av **årstider**, høyere **temperaturer** eller at det er mindre **snø**



Trøndelag/Nord-Norge

- Endring i start/varighet av årstider
- Mer snø

Rest Østland

- Mindre snø
- Høyere temperatur
- Sterk vind

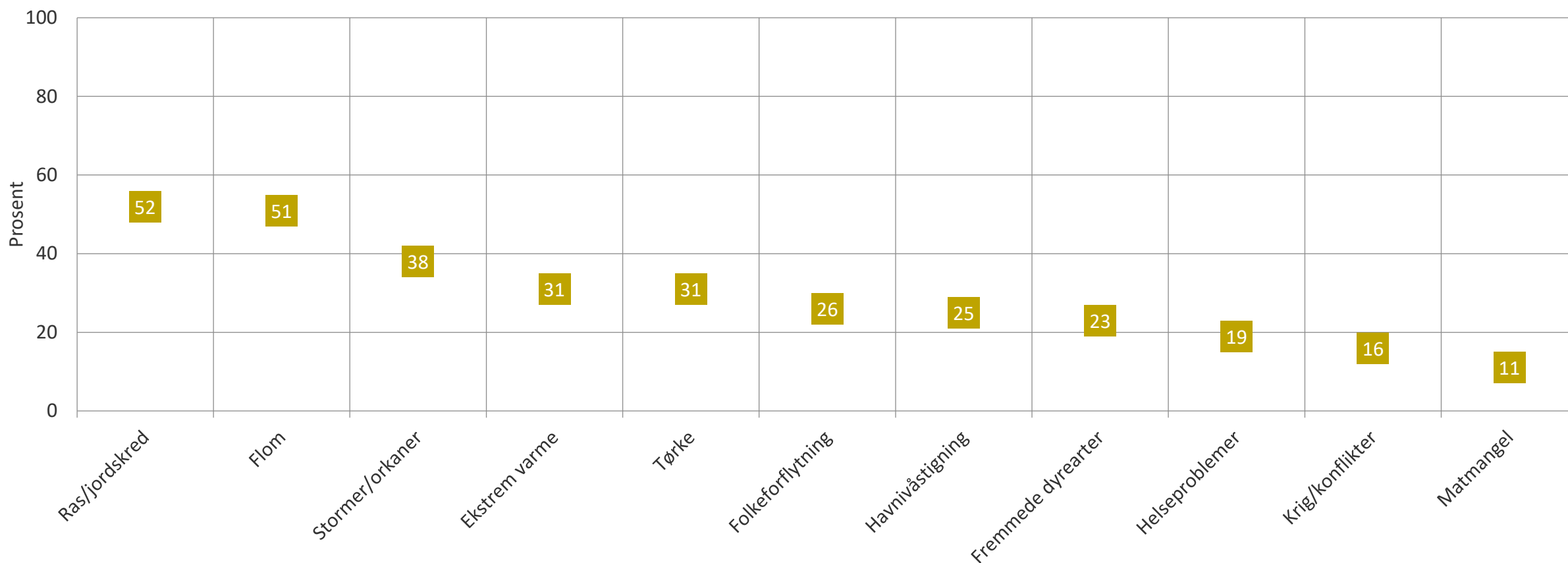
Sør/Vestlandet

- Mer regn
- Mer flom
- Flere jordras/jordskred
- Flere stormer eller orkaner

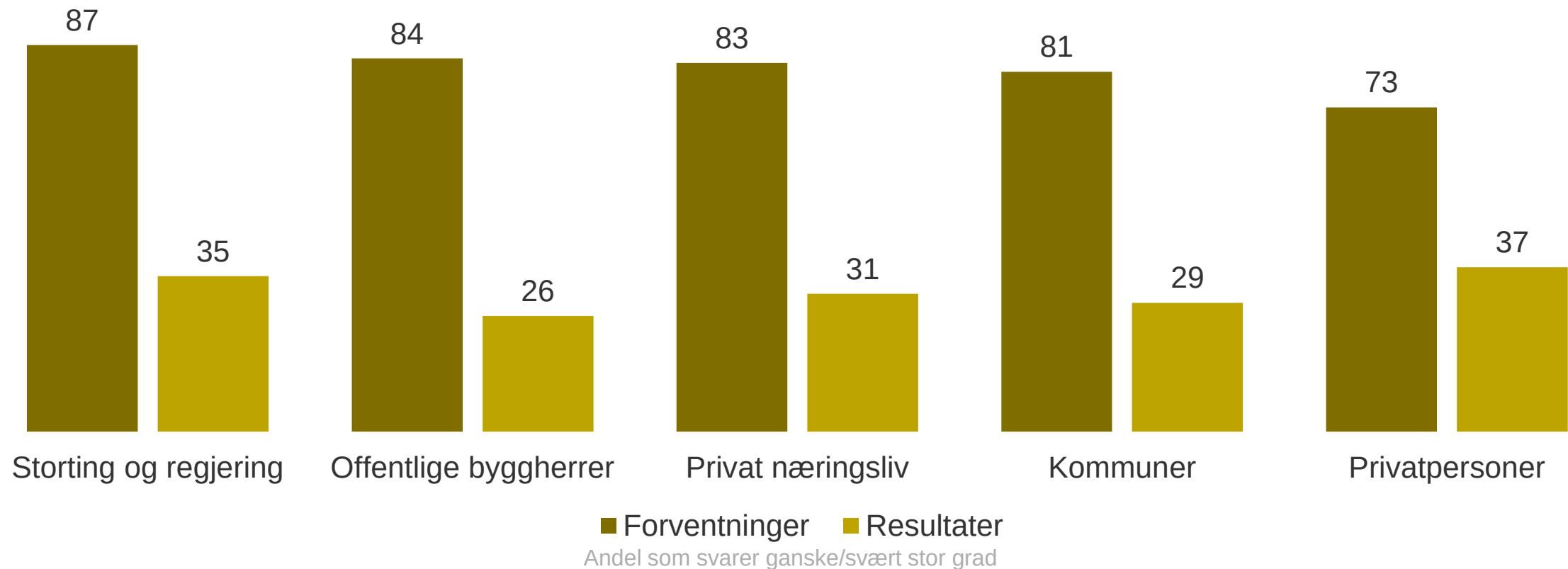
Oslo med omegn

- Høyere temperatur
- Hyppigere skybrudd/kraftig regn

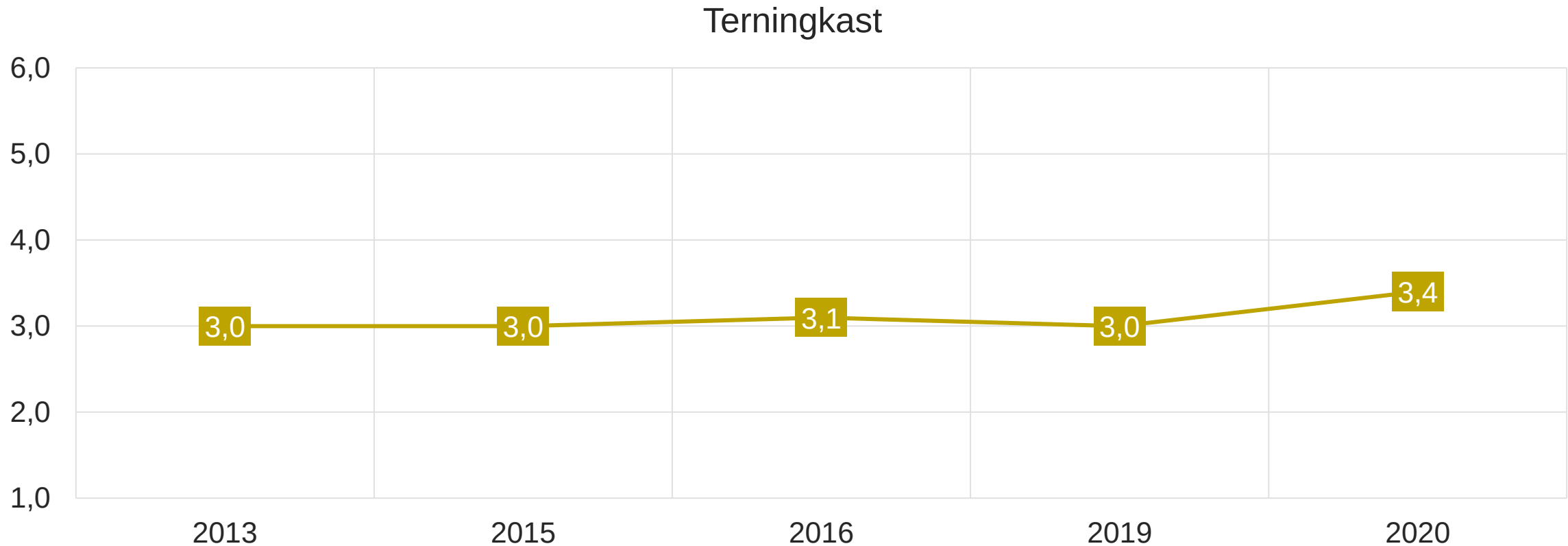
Mer **flom** og **jordskred** er hva flest mener klimaendringer vil føre til i **Norge** fram mot **2050**



Høye **forventninger** til mange aktører,
men **få** oppfattes å **lykkes** i å begrense
utslipp av klimagasser



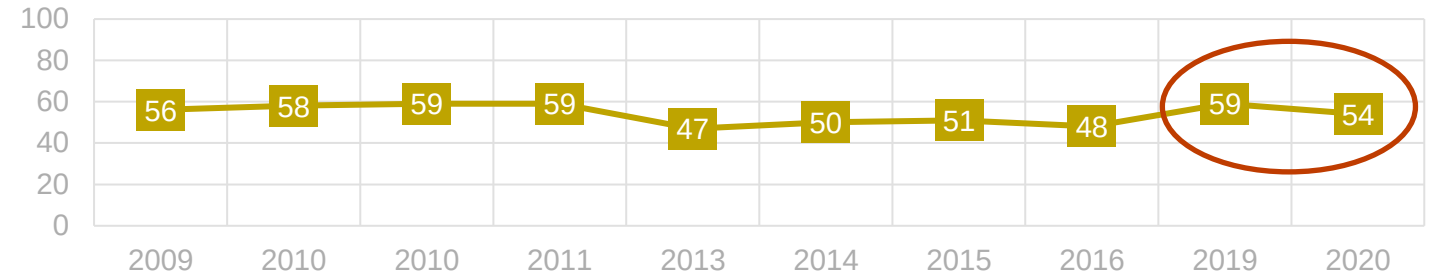
Regjeringen får terningkast **3,4** for sitt **klima-arbeid**



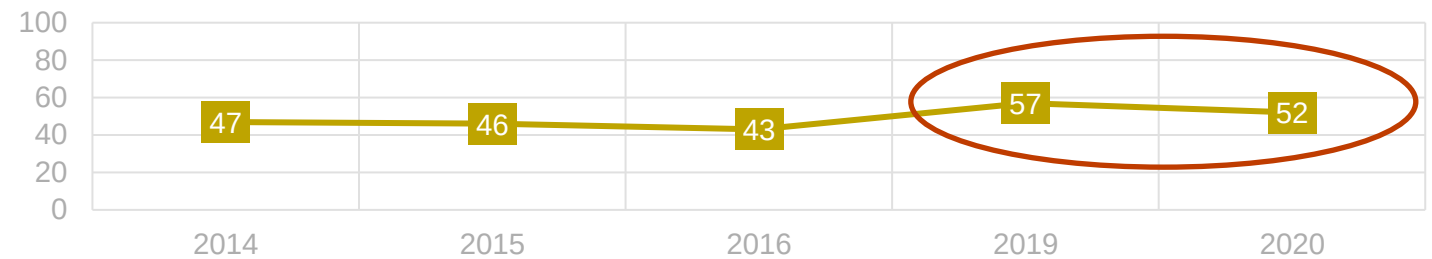
Det beste terningkastet en sittende regjering har fått siden 2013

Regjeringen får bedre tilbakemelding fra velgerne på sin klimainnsats

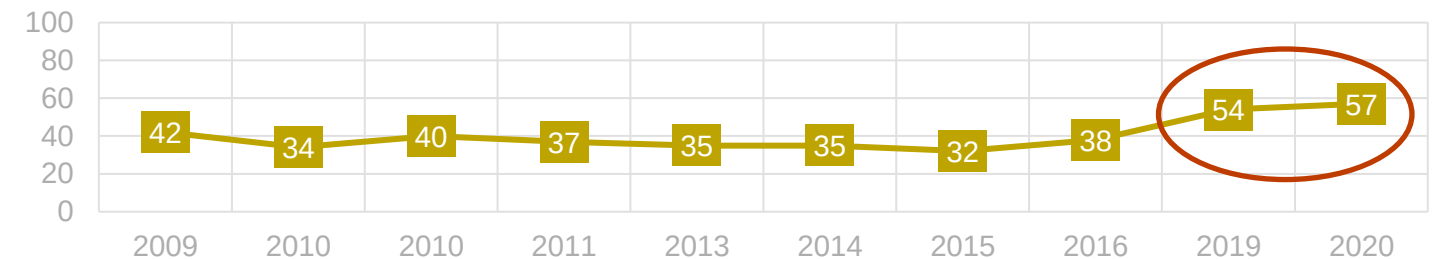
Færre mener norske politikere gjør altfor lite for å begrense utslipp av klimagasser i Norge



Færre mener norske myndigheter gjør for lite for å tilpasse oss klimaendringene



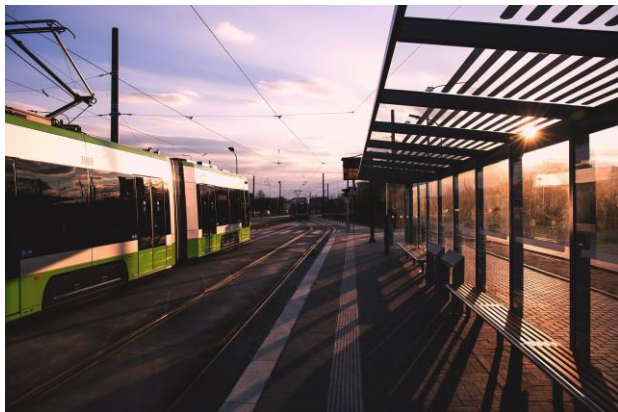
Flere ser Norge som et foregangsland internasjonalt i klimaspørsmål



Prosent

Sterkere satsing på **kollektivtransport** er hva flest mener regjeringen bør **prioritere** av **klimatiltak**

Kollektivtransport



20%

Fornybar energiproduksjon



15%

Grønn innovasjon



15%

Legge til rette for utbygging av mer fornybar energiproduksjon og sterkere satsing på grønn innovasjon vurderes også som viktige tiltak



Nesten ni av 10 ser det som viktig å drive klimaforskning for at vi skal få bedre kunnskap om hvordan vi kan **forhindre, begrense og tilpasse** oss **klimaendringene**

Manglende **interesse** hos
næringslivet for å **investere**
i klimatiltak



Manglende **kunnskap** blant
politikerne om klimaendringer



er hva flest mener er årsak til at forskningsresultater
ikke i større grad legges til grunn for klimapolitikken

Hvilken interesse har forbrukerne selv
i å bidra til et bedre klima?

De fleste forbrukere har en pragmatisk holdning til klima

15% «Idealister»



Er svært opptatt av klima og miljøspørsmål, og prioriterer hensynet til klima i det daglige.

49% «Pragmatikere»



Er opptatt av klima- og miljøspørsmål, men tar hensyn til klima kun der det lar seg gjøre.

27% «Likegyldige»



Er litt opptatt av klima- og miljøspørsmål, men lar sjelden hensynet til klima påvirke hverdagen.

6% «Avvisere»



Er ikke opptatt av klima- og miljøspørsmål, og lar ikke hensyn til klima påvirke hverdagen.

Bedre **kildesortering** og **mindre matsvinn** er hva flest har gjort det siste året for å redusere sitt eget fotavtrykk

Kildesortering



56%

Mindre matsvinn



55%

Mindre plast og emballasje



37%

Redusert personlig forbruk, færre flyreiser og mindre inntak av rødt kjøtt nevnes også av mange

58%

Reiser miljøvennlig,
enten i hverdagen, i ferier
eller begge deler

Store deler av de som ikke allerede har endret reisevaner
er villige til å gjøre det og aksepterer...



Gå eller sykle lengre



Økt reisetid



Lavere komfort



Bytte transportmiddel

Gratis eller **rimeligere** kollektivtransport er hva flest mener myndighetene bør prioritere for å tilrettelegge for mer **miljøvennlig transport**

Gratis/rimeligere kollektivtransport



64%

Satse mer på jernbane



47%

Bedre tilrettelegging for syklister og gående



28%

Utslippsfrie busser og tog



27%

Sterkere satsing på jernbane, flere gang/sykkelstier og mer satsing på utslippsfrie busser og tog nevnes også av mange

Hva påvirker folks holdninger og atferd
i forhold til klima?

Viktige drivere for folks holdninger til klima

Kjønn

Alder

Utdanning

Partipolitisk tilhørighet

Hvorvidt man har sett klimaendringer

Klimaendringer står mest sentralt blant de under 30 år



Under 30 år

1. **KLIMAENDRINGER (47%)**
2. Arbeidsledighet (35,1%)
3. Oppgavene i helsetjenesten (34,5%)



30-44 år

1. **KLIMAENDRINGER (38%)**
2. Arbeidsledighet (32,2%)
3. Oppgavene i helsetjenesten (32,1%)



45-59 år

1. Oppgavene i helsetjenesten (42%)
2. Arbeidsledighet (34,2%)
3. **KLIMAENDRINGER (33,7%)**

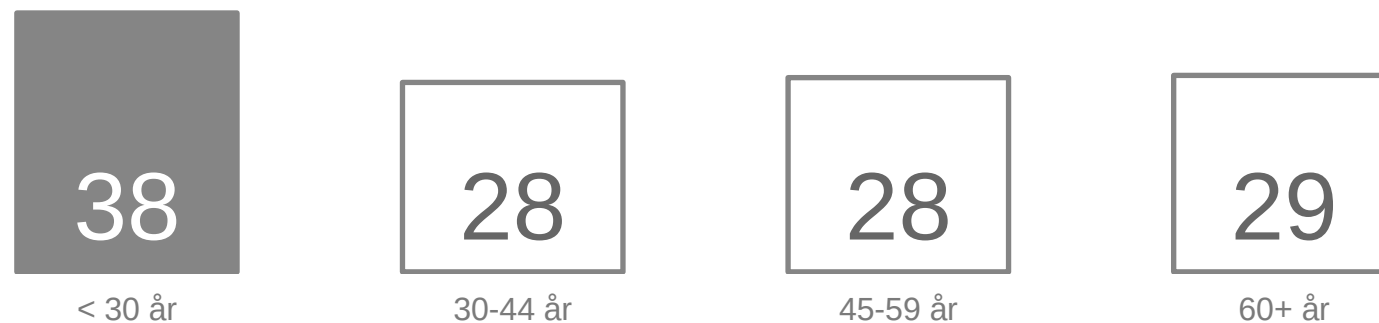


60 år+

1. Arbeidsledighet (44%)
2. **KLIMAENDRINGER (40%)**
3. Oppgavene i helsetjenesten (38%)

Aldersgruppen under 30 år mener i større grad enn andre at de har opplevd klimaendringer i eget nærmiljø

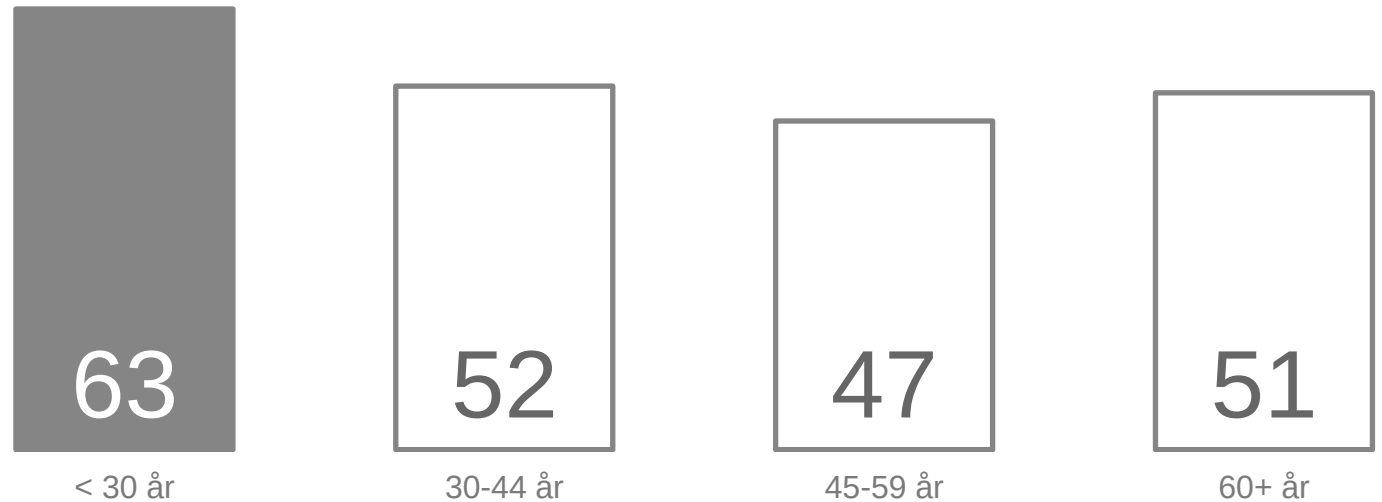
Andel som har opplevd konsekvenser av klimaendringer
i egen kommune



Aldersgruppen under 30 år bekymrer seg i større grad enn resten av befolkningen for konsekvenser av klimaendringer



Andel som bekymrer seg i ganske/svært stor grad for konsekvenser av klimaendringer





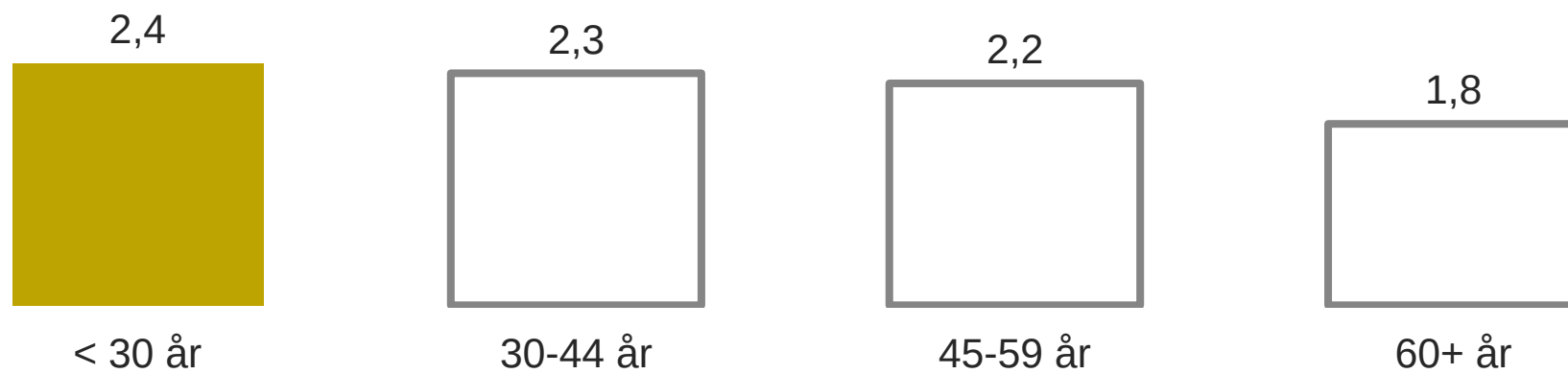
55%

under 30 år er opptatt
av klima, men tar bare
klimahensyn der det
lar seg gjøre uten for
store anstrengelser

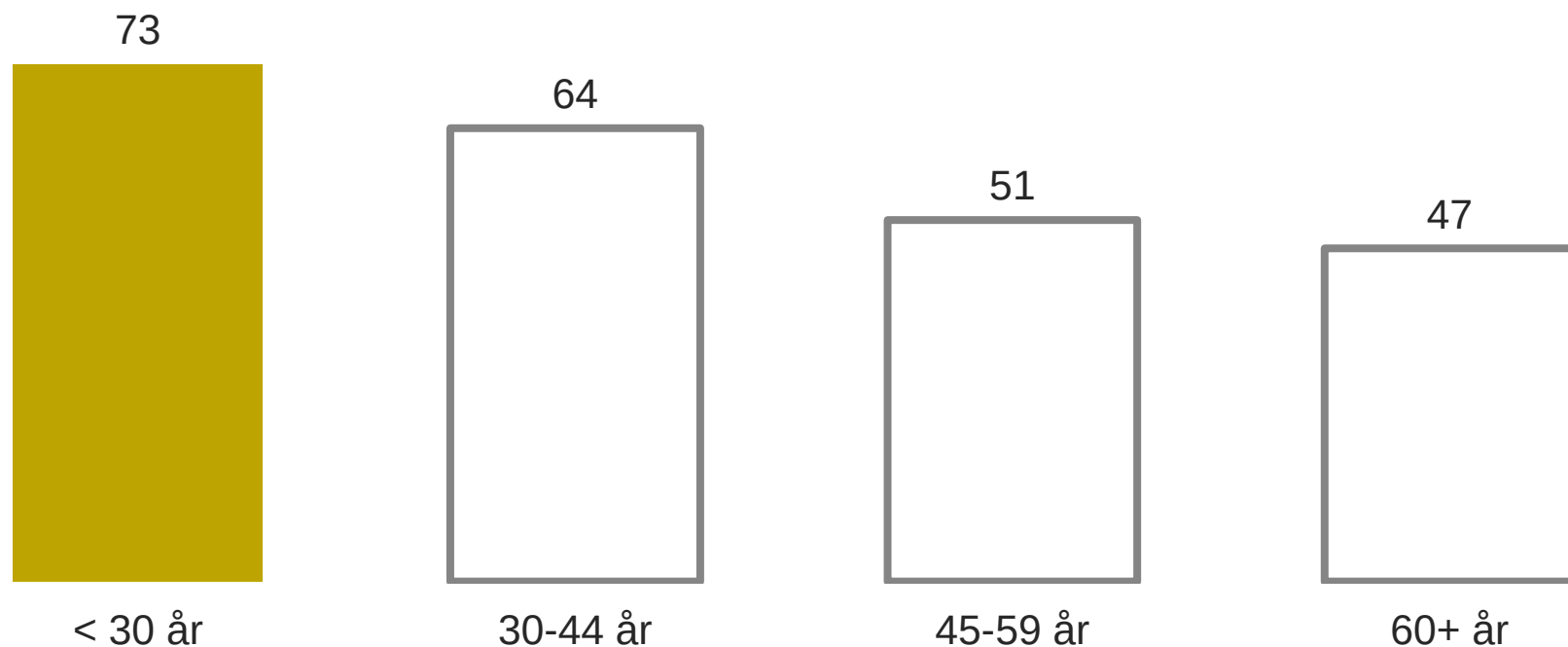
Befolkningen har i snitt 2,2 middager med rødt kjøtt i uken

Aldersgruppen under 30 år er de som spiser mest rødt kjøtt

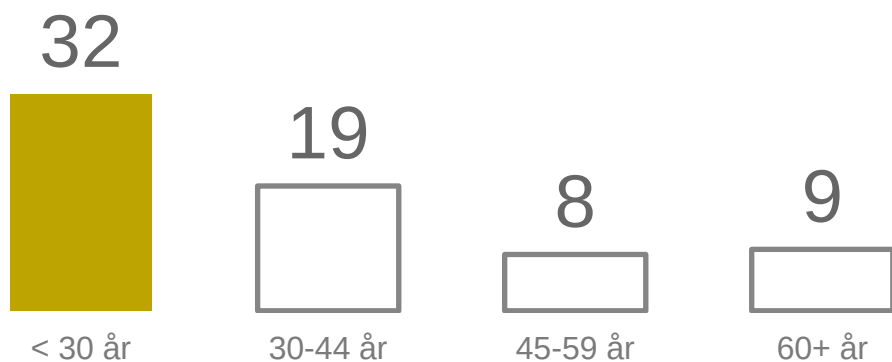
Gjennomsnittlig antall middager/uke med rødt kjøtt



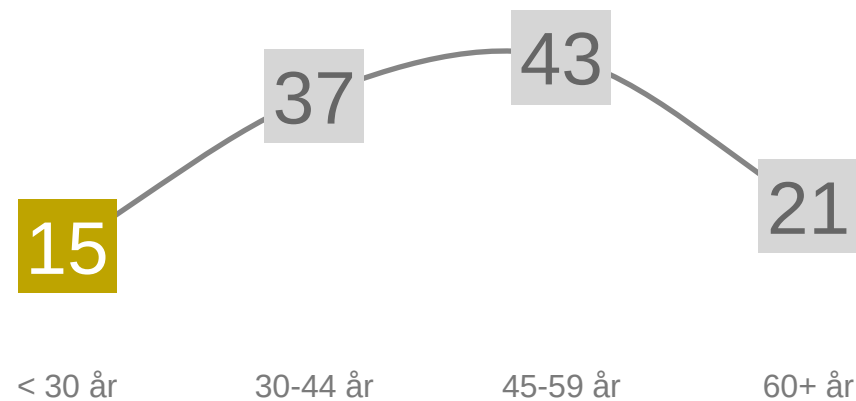
Aldersgruppen under 30 år er de som i størst grad reiser miljøvennlig



Når de unge er de som reiser mest miljøvennlig
kan det skyldes at mange **ikke har bil**,
men også **inntekt** kan være utslagsgivende



Andel som ikke har bil

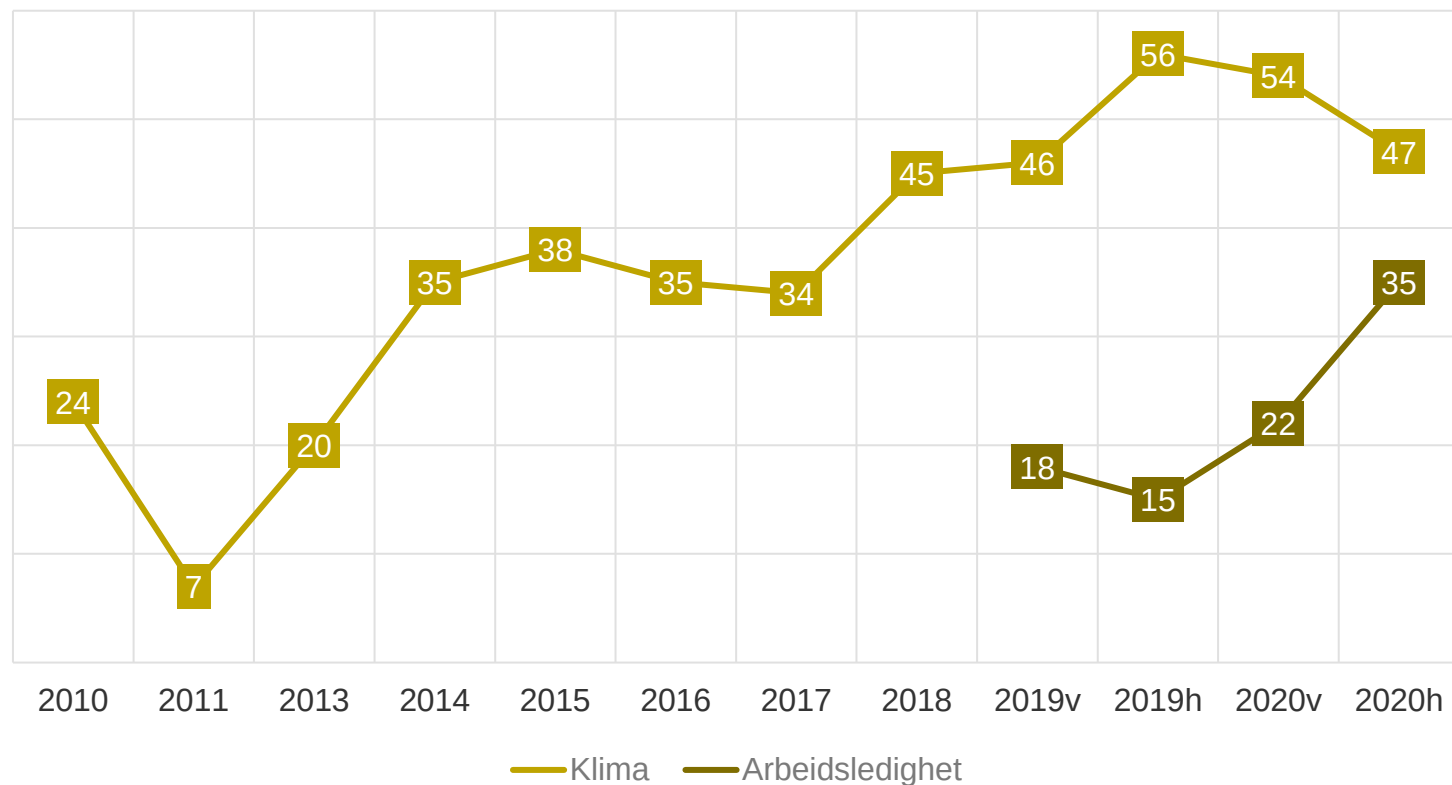


Andel med høy inntekt

Klimaengasjementet blant de yngre er **avtakende**

Flere ser økende arbeidsledighet som utfordring

Andelen av de under 30 år som ser «Klimaendringer» og «Bekjempe arbeidsledighet» som en av de tre viktigste utfordringene Norge står overfor



Aldersgruppen under 30 år var hardest rammet av arbeidsledighet under korona-utbruddet

De yngste og de eldste deler mange av de samme synspunktene når det gjelder klima



Aldersgruppen over 60 år utpeker seg ved at de i større grad støtter opp om at det bør legges til rette for utbygging av mer fornybar kraftproduksjon



Vannkraften står særlig sterkt
i den eldre delen av befolkningen

Mange av dem har sett hvilken betydning
vannkraften har hatt for industriutvikling
og velstandsøkning i landet vårt

Klimatiltak det siste året:
Aldersgruppen **over 60 år** har høyest andel
som har **redusert bilbruken** og de **spiser minst rødt kjøtt**



**33% kjører mindre bil enn
for et år siden**



**1,8 middager med rødt kjøtt
per uke**

Vanskelig å kontrollere for om det er av hensynet til klima eller på grunn av økende alder

Norges største utfordringer



Helse



Klima

Klima

Arbeidsledighet

Arbeidsledighet

Innvandring

Kvinner bekymrer seg mer for konsekvenser av klimaendringer





Kvinner utpeker seg
som omsorgspersoner

for syke barn og
pleietrengende foreldre

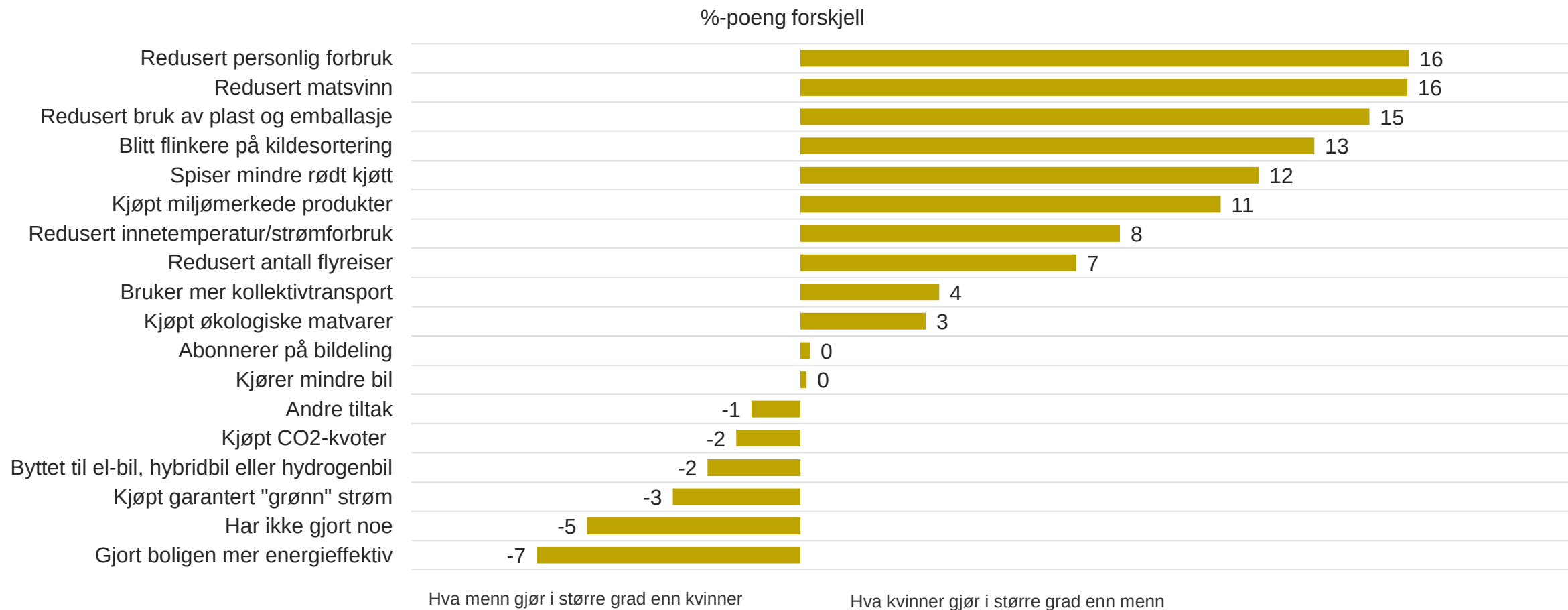
Kilde: Kantar Helsepolitisk barometer



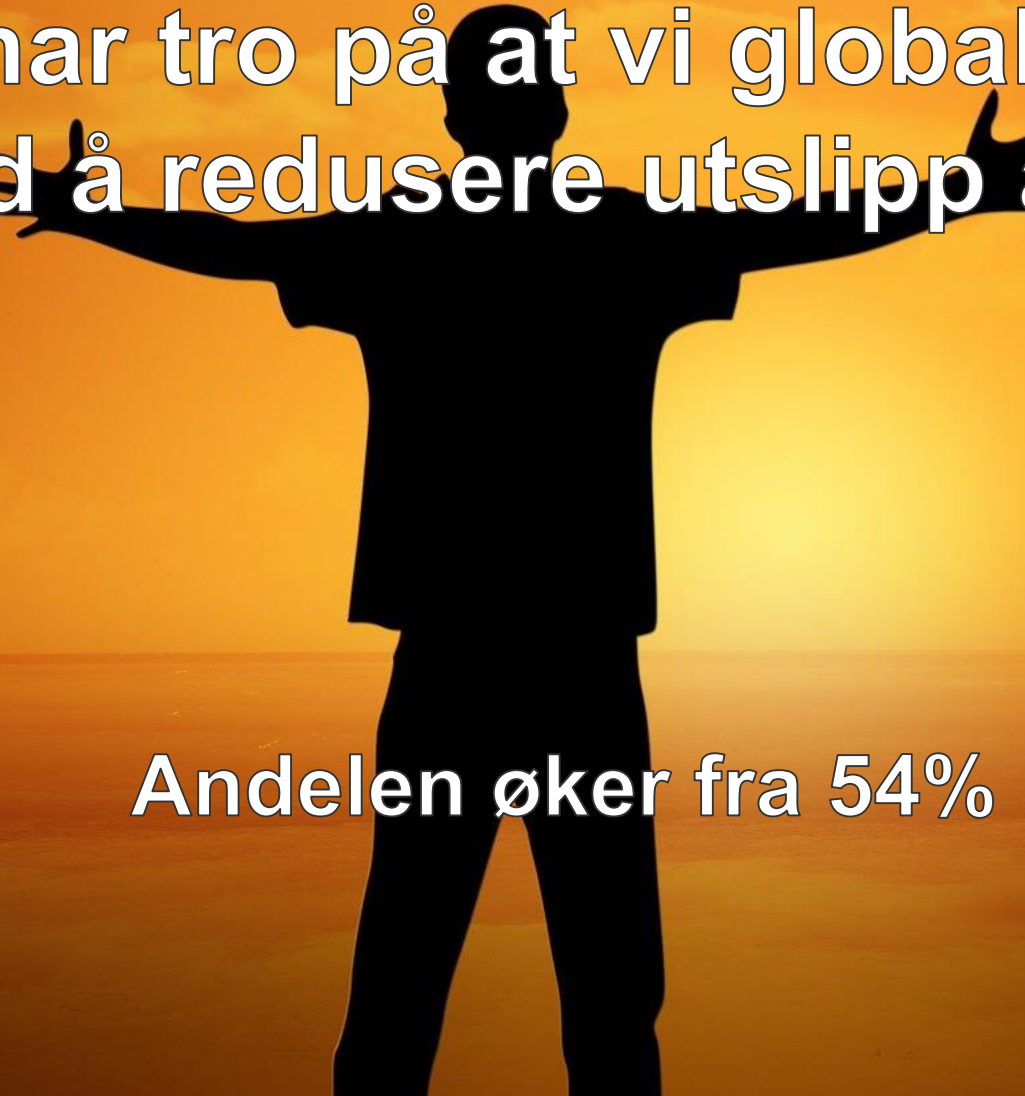
Kvinner tar større ansvar
ved å være mer bevisst egen atferd

De har gjort flere tiltak det siste året
for å redusere eget fotavtrykk

Kvinner gjennomfører i større grad tiltak for å redusere sin belastning på klima enn hva menn gjør



Hva tror vi om framtiden?

A black silhouette of a person standing with their arms raised in a 'V' shape, set against a vibrant orange and yellow sunset sky. The sun is a bright, glowing orb positioned behind the person's torso.

Flertallet (61%) er optimister
og har tro på at vi globalt sett vil lykkes
med å redusere utslipp av klimagasser

Andelen øker fra 54% i 2019

Klimabarometeret 2020

Takk for oppmerksomheten!

Presentasjonen kan lastes ned fra
www.kantar.no

For mer informasjon kontakt
eva.fosby.livgard@kantat.com

KANTAR

