

Status WebTV

- Seerstatistikk
- Utvikling på målinger fremover

Kathrine Y. Sørum
TNS Gallup



Agenda



1

Status - tilgang og bruk 3

2

Status - dekningstall og seertid 12
Offisielle tall fra Norsk InternettPanel
og TNS Scores

3

Våre målinger 24
Kontinuitet og fornyelse



1

Status - tilgang og bruk



Norge i verdenstoppen

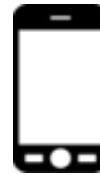
Bruker Internett
daglig

85%



Har smarttelefon

79%



Har medie Brett

44%

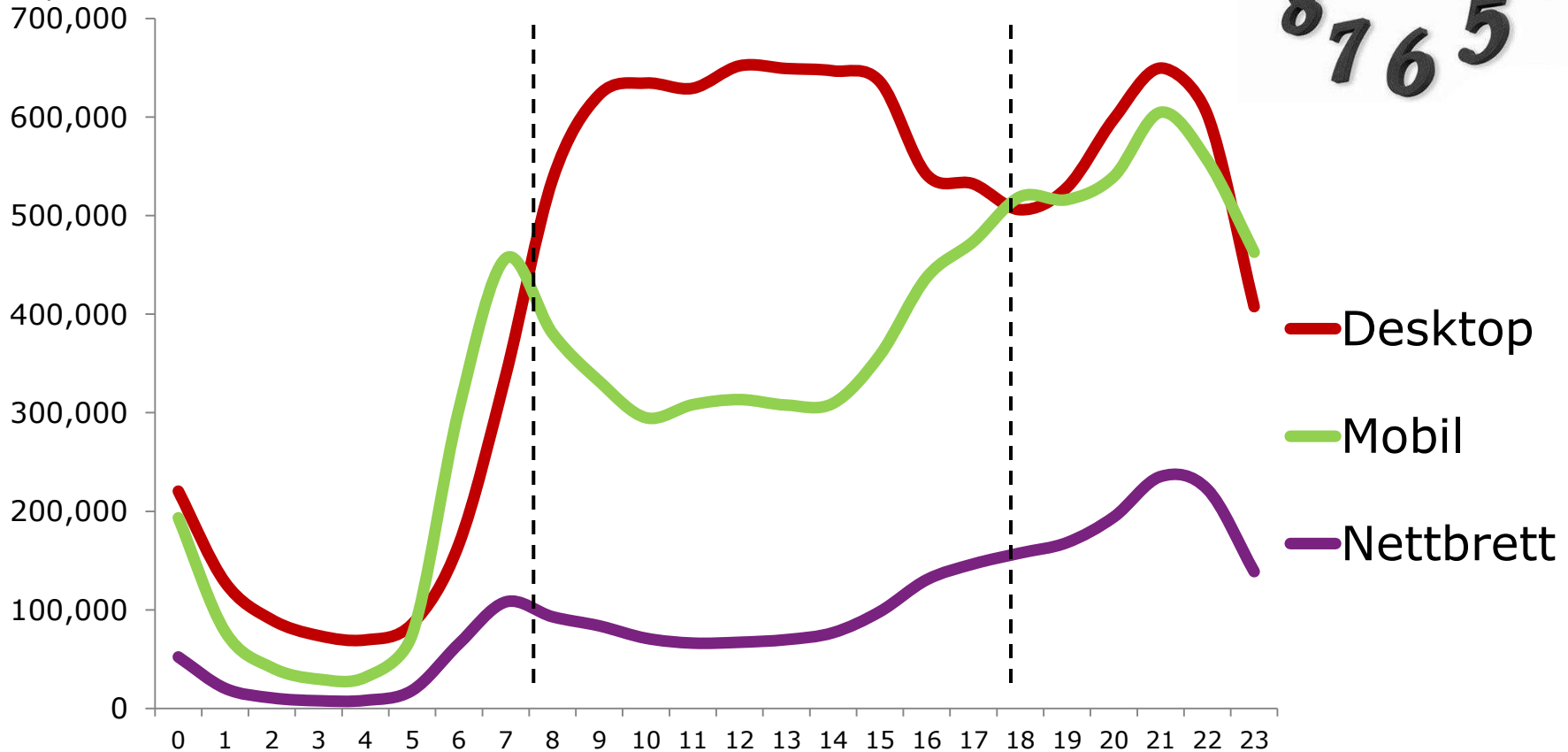


Kilde: Forbruker & Media og InterBuss

På nett hele døgnet



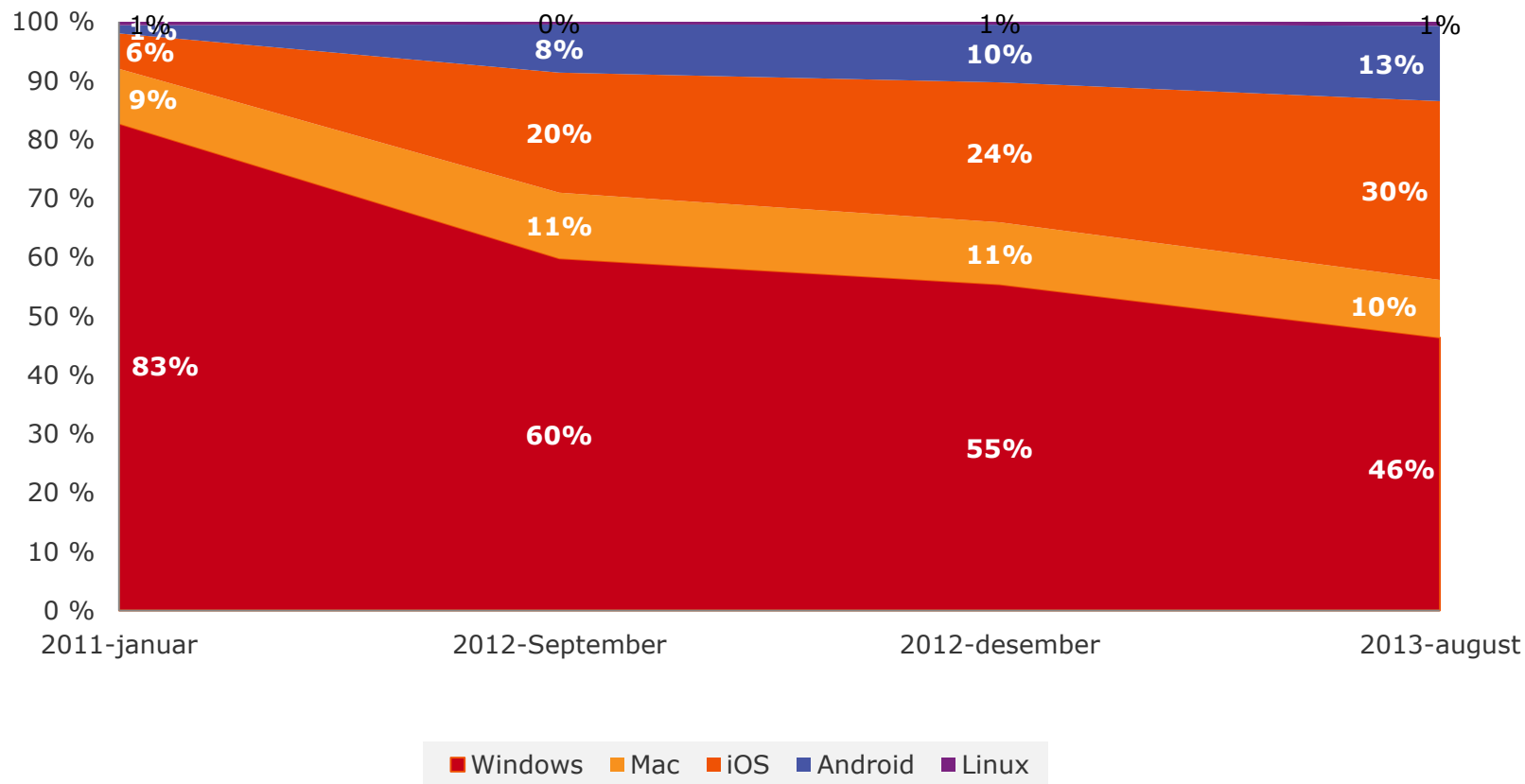
Unike sesjoner (i 000)
(per time)



Kilde: TNS Scores / TNS Mobile, TNS Gallup

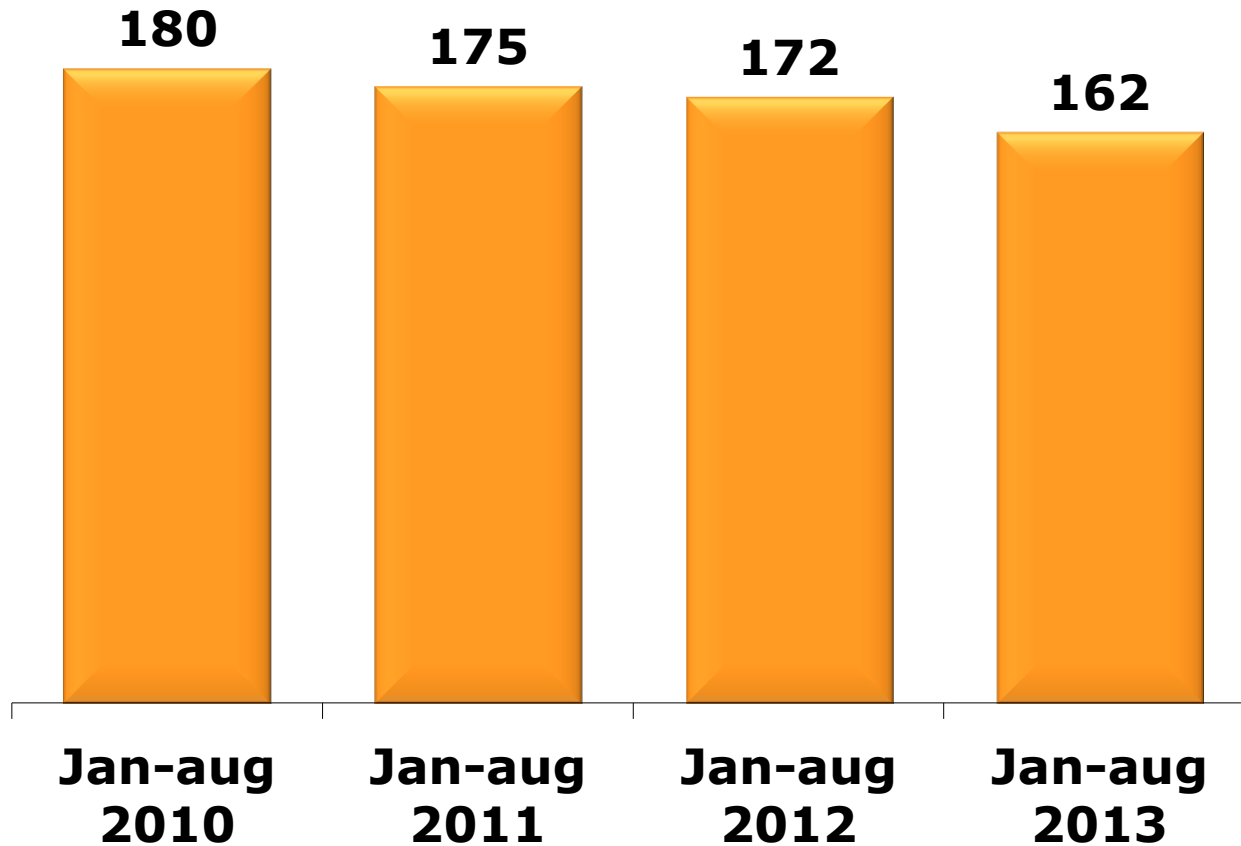
Utvikling andel sesjoner per operativsystem på norske nettsted

43% av nett-trafikken fra mobil/mediebrett



Kilde: TNS Scores/TNS Mobile

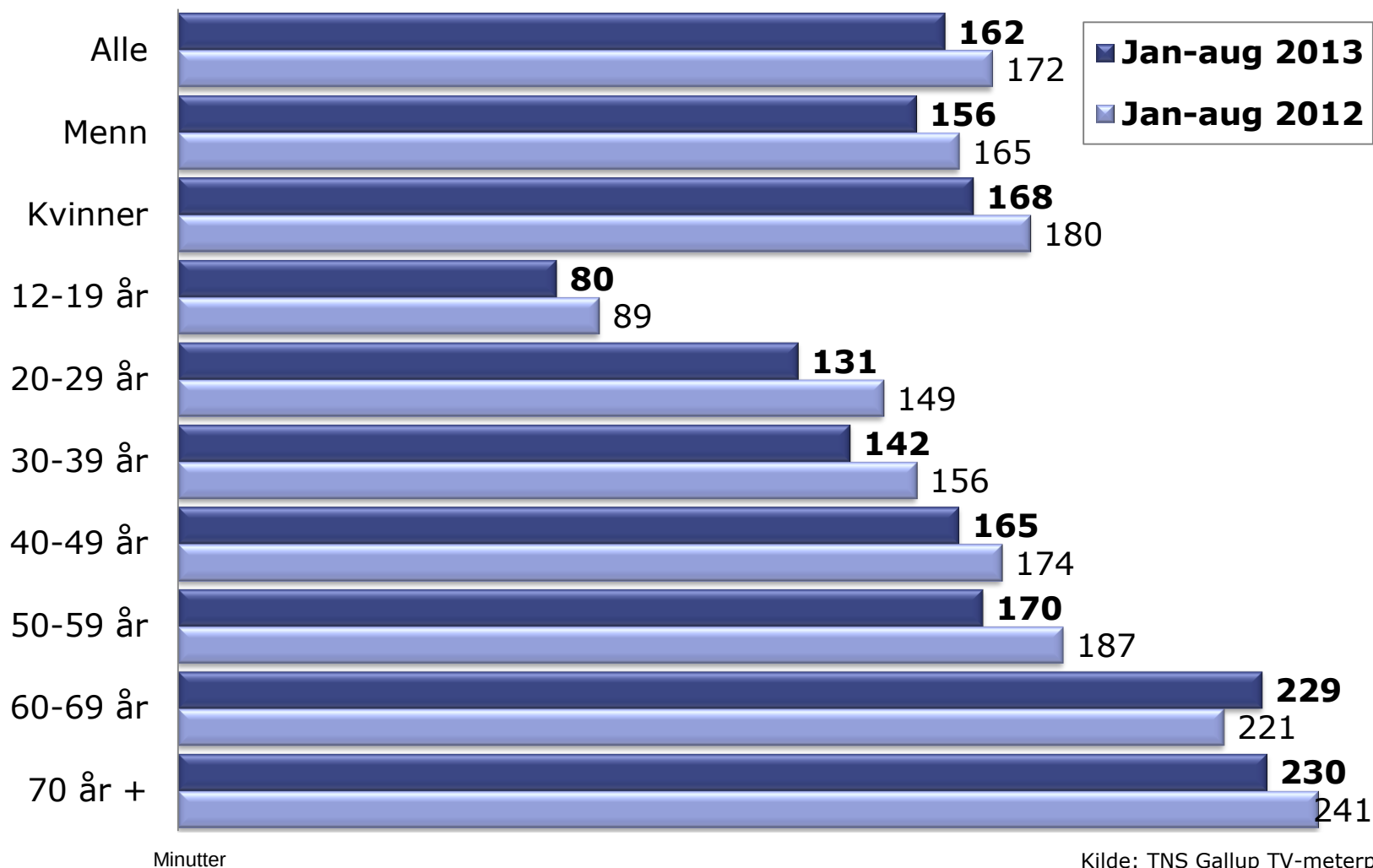
Daglig seertid TV totalt



Minutter

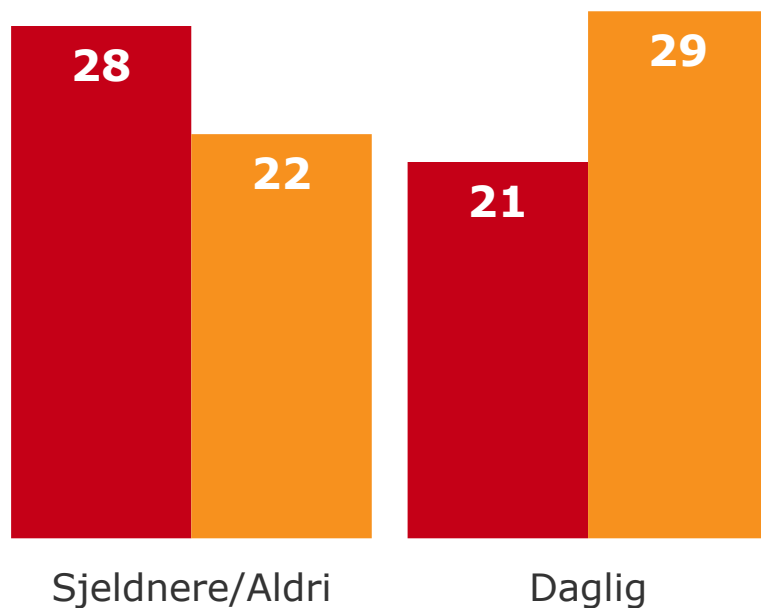
Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel.

TV-seeing fordelt på kjønn og alder

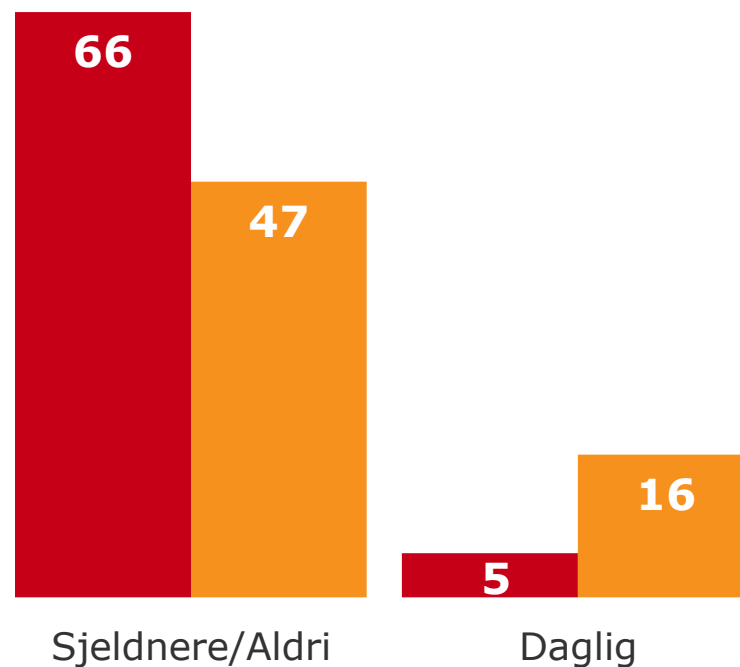


Bruk av streaming øker

Ser video/levende bilder på Internett



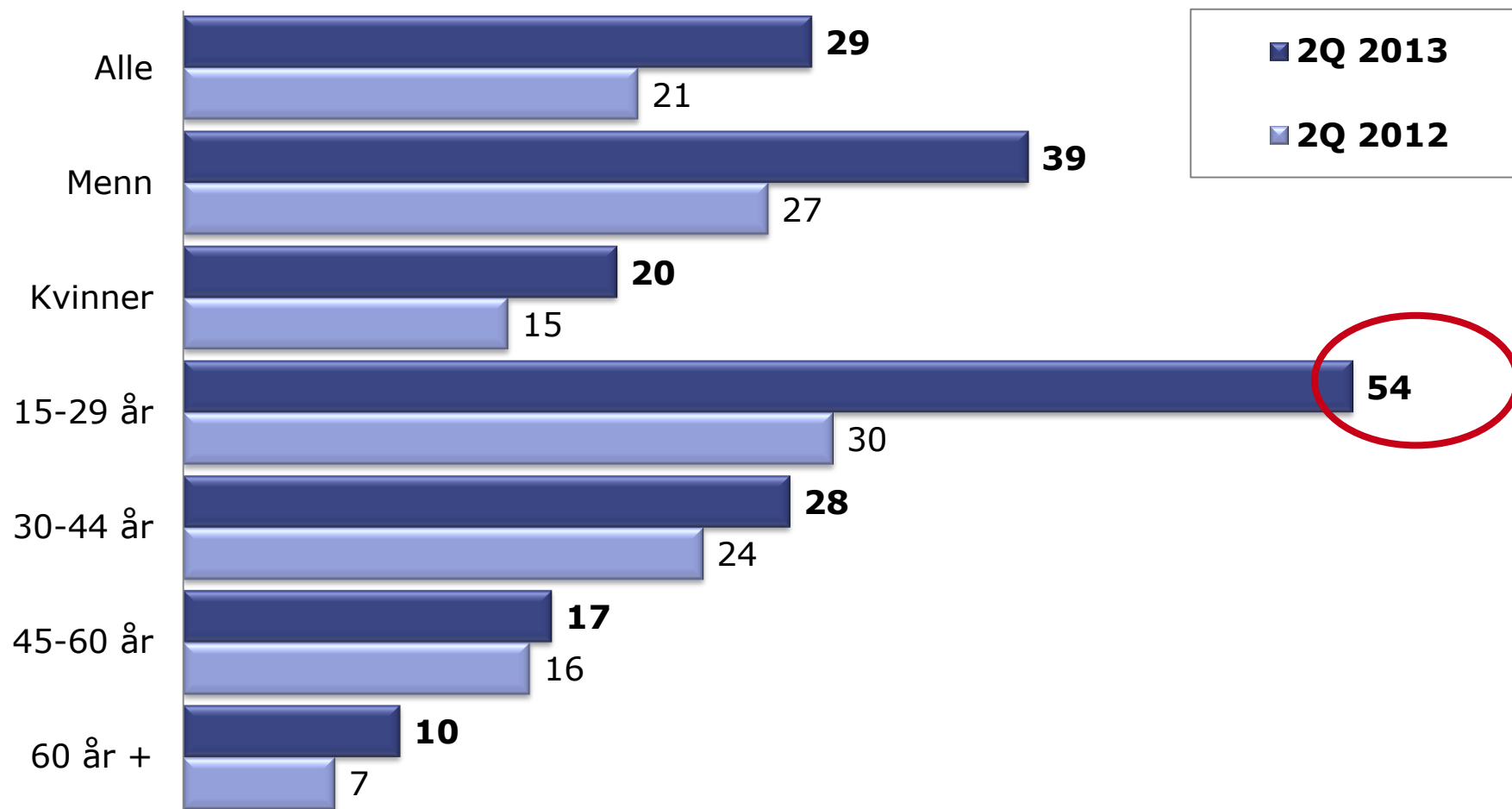
Ser TV-programmer/ serier/ spillefilm på Internett



Prosent ■ Q2-2012 ■ Q2-2013

Kilde: TNS Gallups InterBuss. Blant nettbefolkningen (94%).

Økning i alle grupper – størst blant unge



Prosent

Kilde: TNS Gallups InterBuss. Blant nettbefolkningen (94%).

Streamingtjenestene – supplement og konkurrent

18% daglig
52% ukentlig

5% daglig
15% ukentlig



Kilde: TNS Gallups InterBuss Q2 2013. Blant nettbefolkningen (94%).

Streamingtjenestene – supplement og konkurrent



2

Status - dekningstall og seertid

Offisielle tall fra Norsk InternettPanel
og TNS Scores

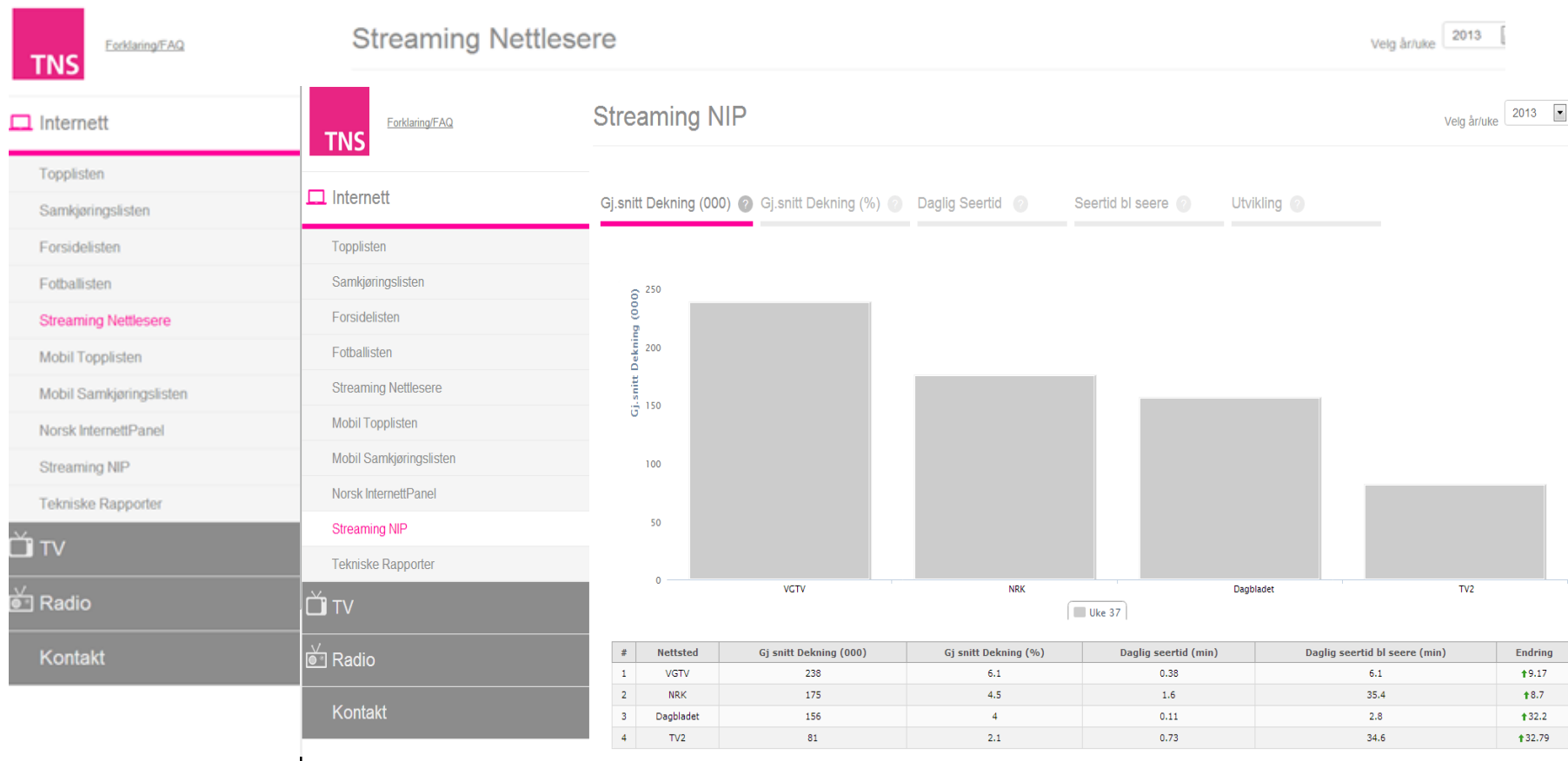




Norsk InternettPanel

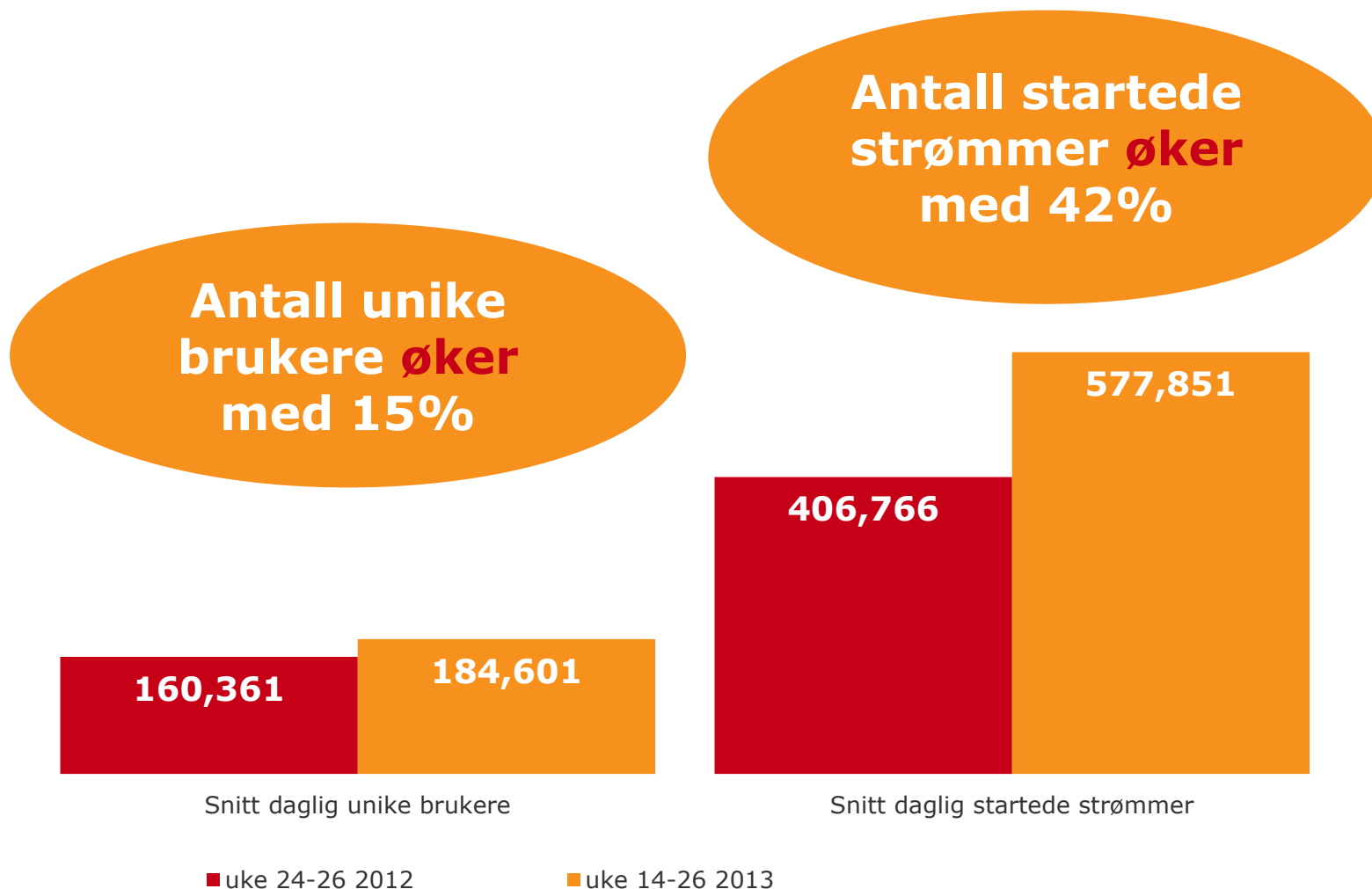
TNS Scores

TNSListene.no: Offisielle streaming-data



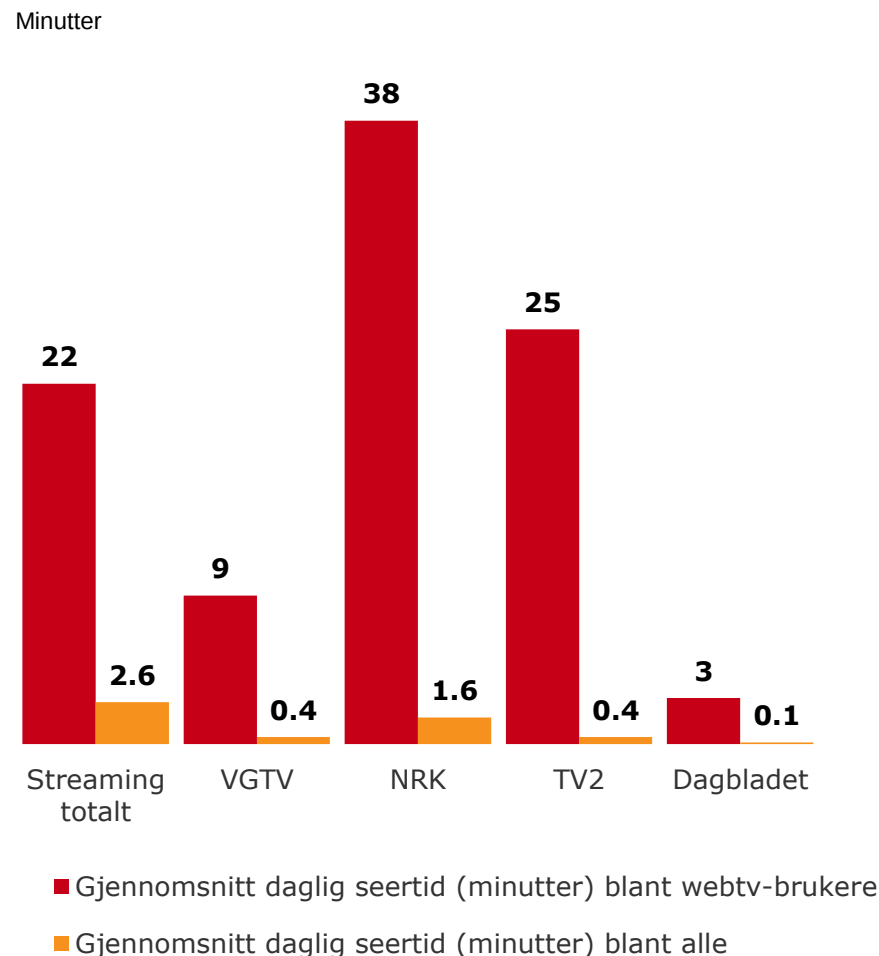
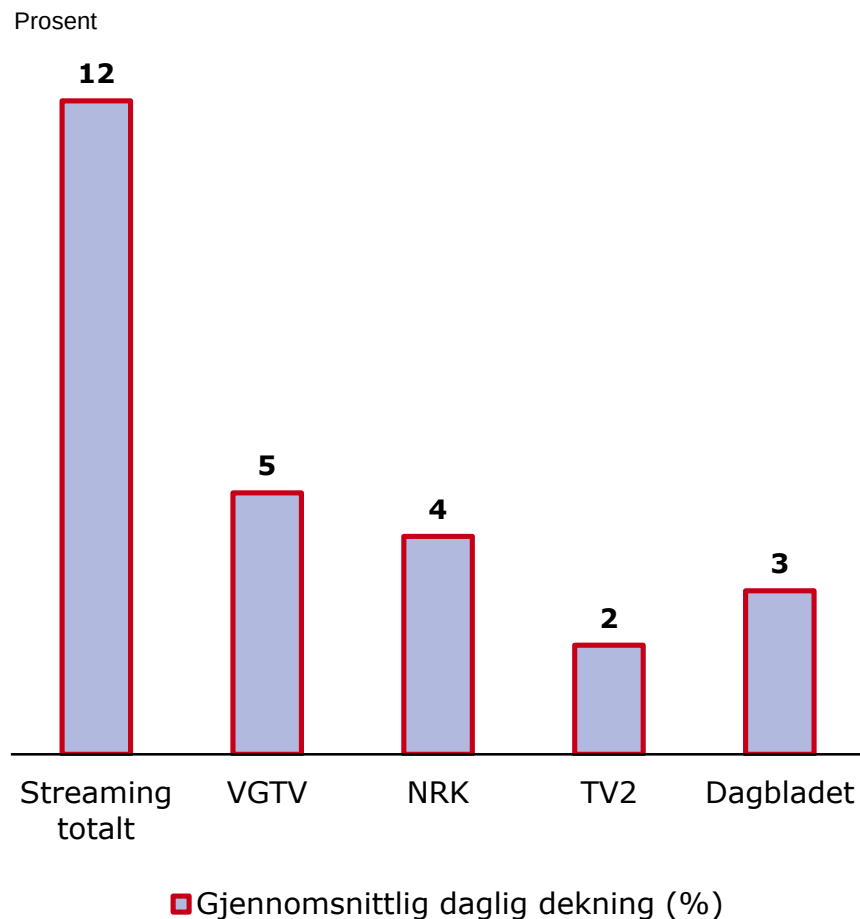
<http://tnslistene.no>

Konsumet øker



Kilde: TNS Scores. Tallene viser daglig snitt antall unike brukere og snitt startede strømmer i tidsperiodene, for streamingtjenestene som måles i TNS Scores: VG, NRK, TV2 og Dagbladet

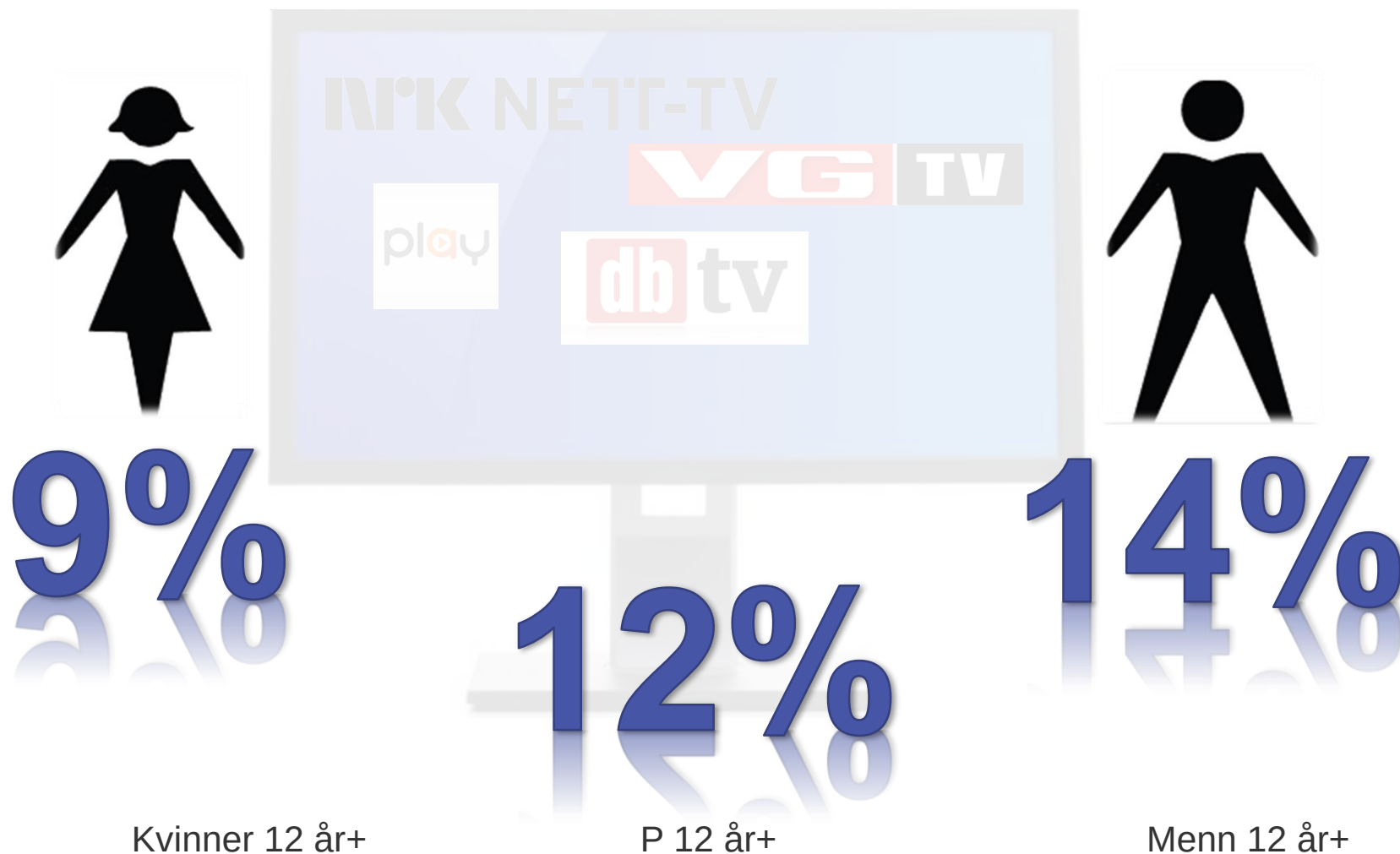
Daglig streamingbruk i 1. halvår 2013 (NIP)



Streaming totalt er samlet seertid på de fire streamingtjenestene som måles i NIP: VG, NRK, TV2 og Dagbladet

Kilde: Norsk InternettPanel 1. halvår 2013 (PC/Mac. Ikke nettbrett og mobil). NIP-univers: Personer 12 år + som har brukt internett fra hjemme, på jobb eller skole siste 30 dager (3 870 000 personer – 87,1%)

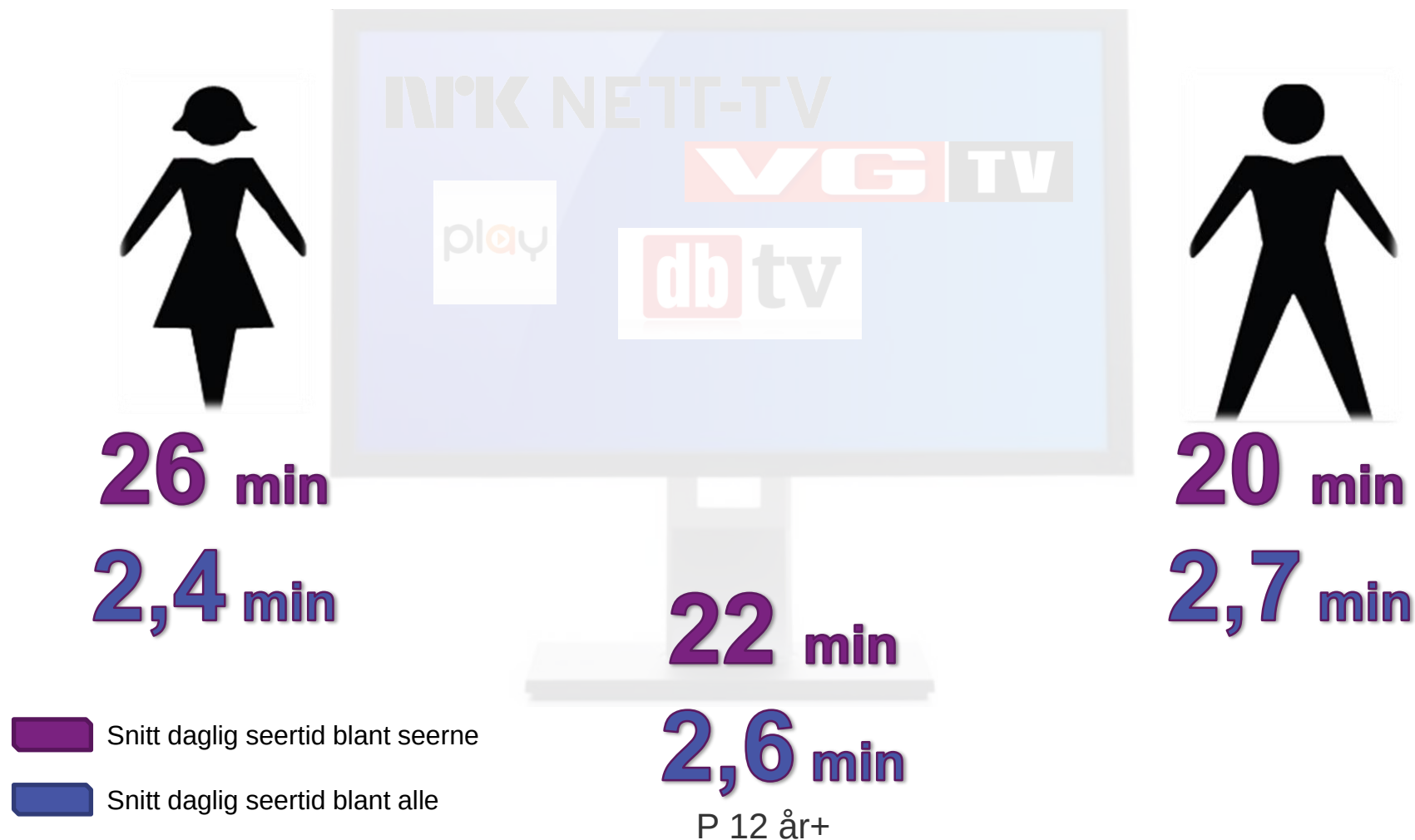
Gjennomsnittlig daglig dekning (NIP)



Streaming totalt på de fire streamingtjenestene som måles i NIP: VG, NRK, TV2 og Dagbladet. Gjennomsnittlig daglig dekning (%) etter kjønn.

Kilde; Norsk InternettPanel 1. halvår 2013 (PC/Mac. Ikke nettbrett og mobil). NIP-univers: Personer 12 år + som har brukt internett fra hjemme, på jobb eller skole siste 30 dager (3 870 000 personer – 87,1%)

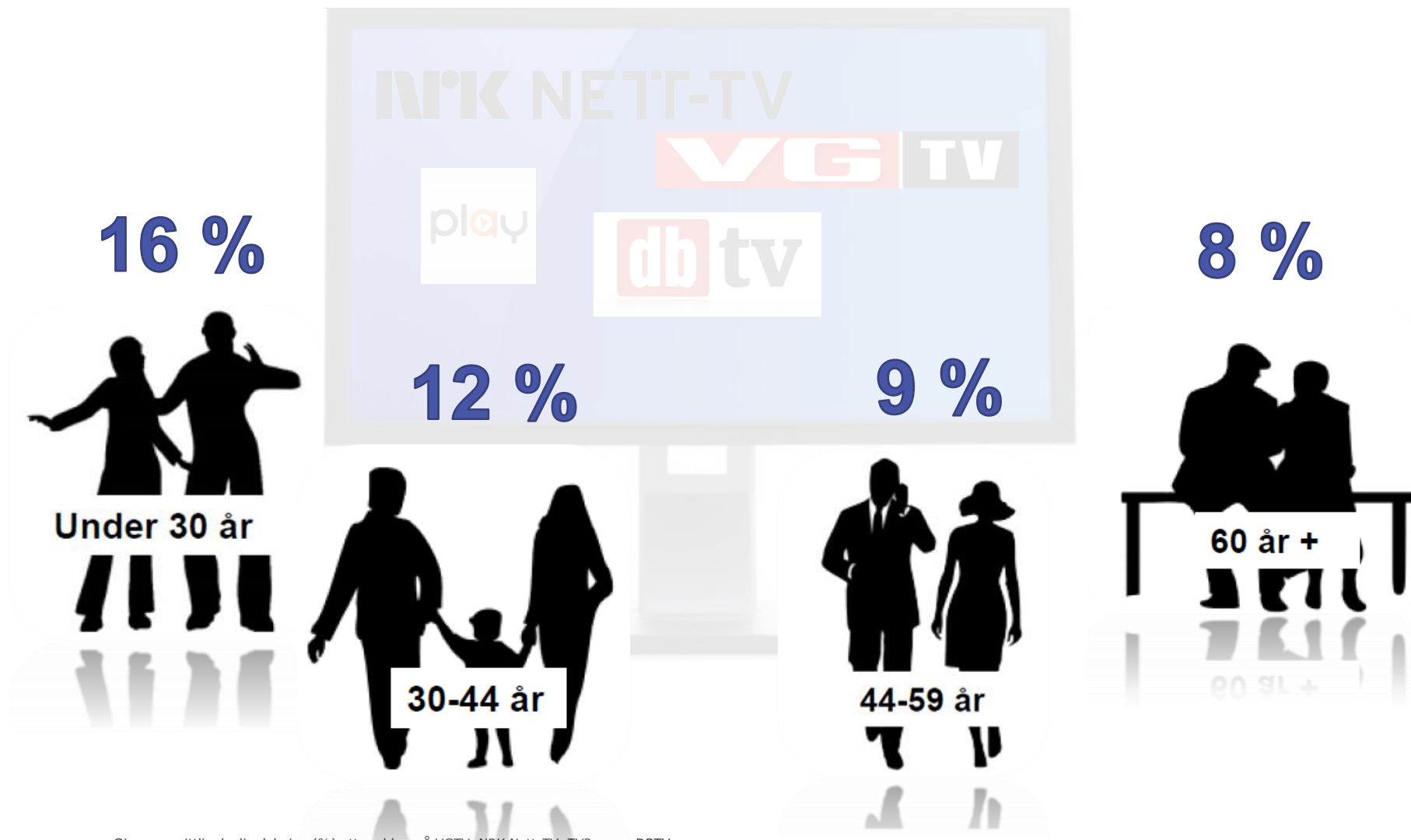
Gjennomsnittlig daglig seertid (NIP)



Streaming totalt på de fire streamingtjenestene som måles i NIP: VG, NRK, TV2 og Dagbladet. Gjennomsnittlig daglig seertid (minutter).

Kilde: Norsk InternettPanel 1. halvår 2013 (PC/Mac. Ikke nettbrett og mobil). NIP-univers: Personer 12 år + som har brukt internett fra hjemme, på jobb eller skole siste 30 dager (3 870 000 personer – 87,1%)

Gjennomsnittlig daglig dekning etter alder (NIP)



Gjennomsnittlig daglig dekning (%) etter alder, på VGTV, NRK Nett-TV, TV2.no og DBTV.

Kilde: Norsk InternettPanel 2013 (PC/Mac. Ikke nettbrett og mobil). NIP-univers: Personer 12 år + som har brukt internett fra hjemme, på jobb eller skole siste 30 dager (3 870 000 personer – 87,1%)

Gjennomsnittlig daglig seertid etter alder (NIP)

24 min
3,8 min



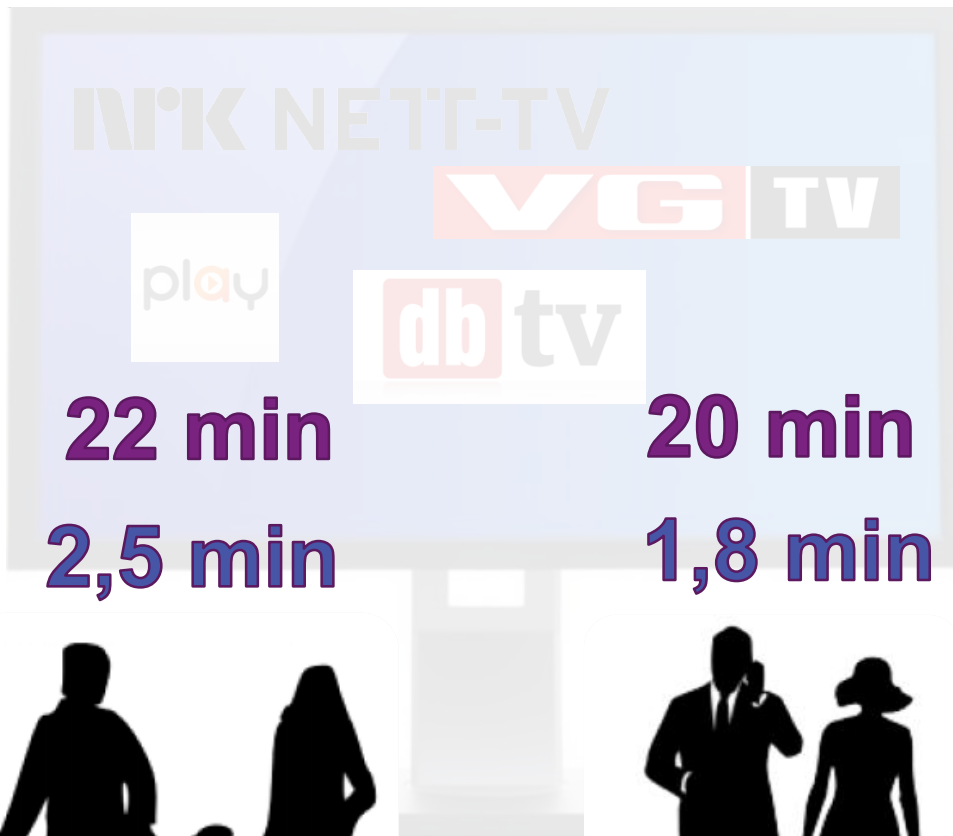
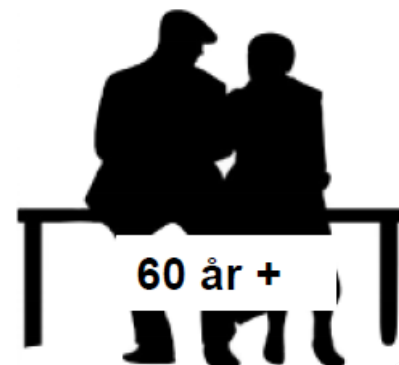
22 min
2,5 min



20 min
1,8 min



19 min
1,5 min

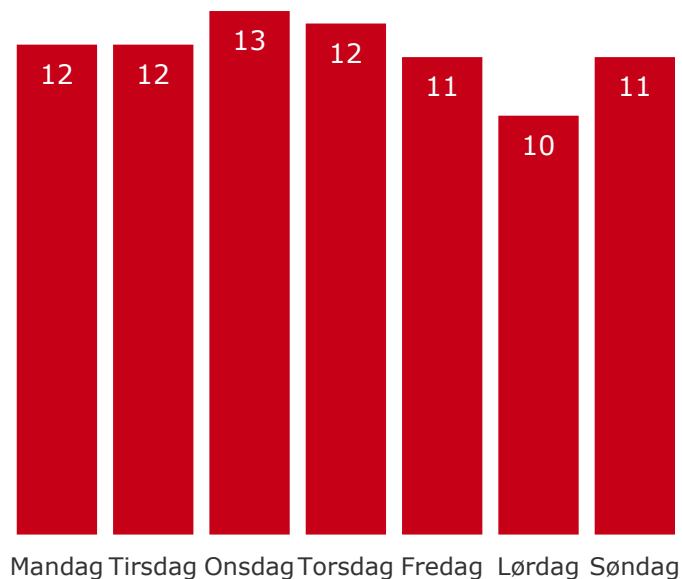


 Snitt daglig seertid blant seerne
 Snitt daglig seertid blant alle

s
streaming totalt på de fire streamingtjenestene som måles i NIP: VG, NRK, TV2 og Dagbladet. Gjennomsnittlig daglig seertid (minutter).
Kilde: Norsk InternettPanel 1. halvår 2013 (PC/Mac. Ikke nettbrett og mobil). NIP-univers: Personer 12 år + som har brukt internett fra hjemme, på jobb eller skole siste 30 dager (3 870 000 personer – 87,1%)

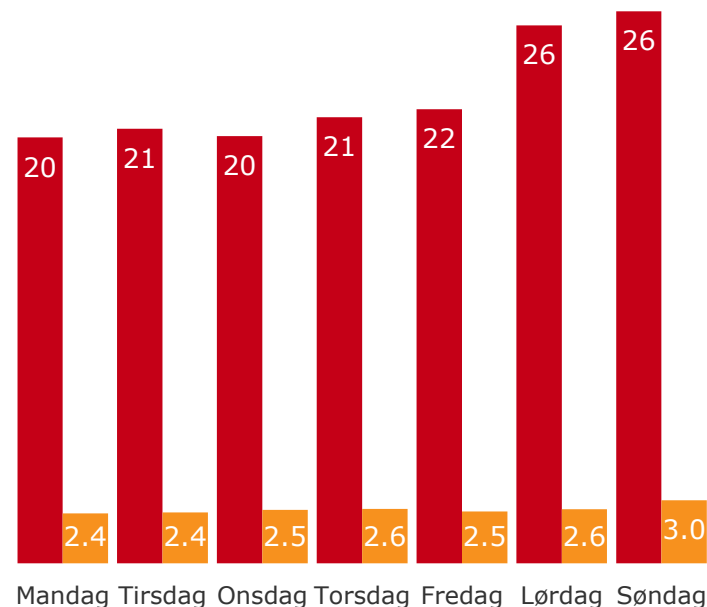
Daglig dekning og seertid fordelt på ukedager

Prosent



■ Gj.snitt daglig dekning (%)

Minutter



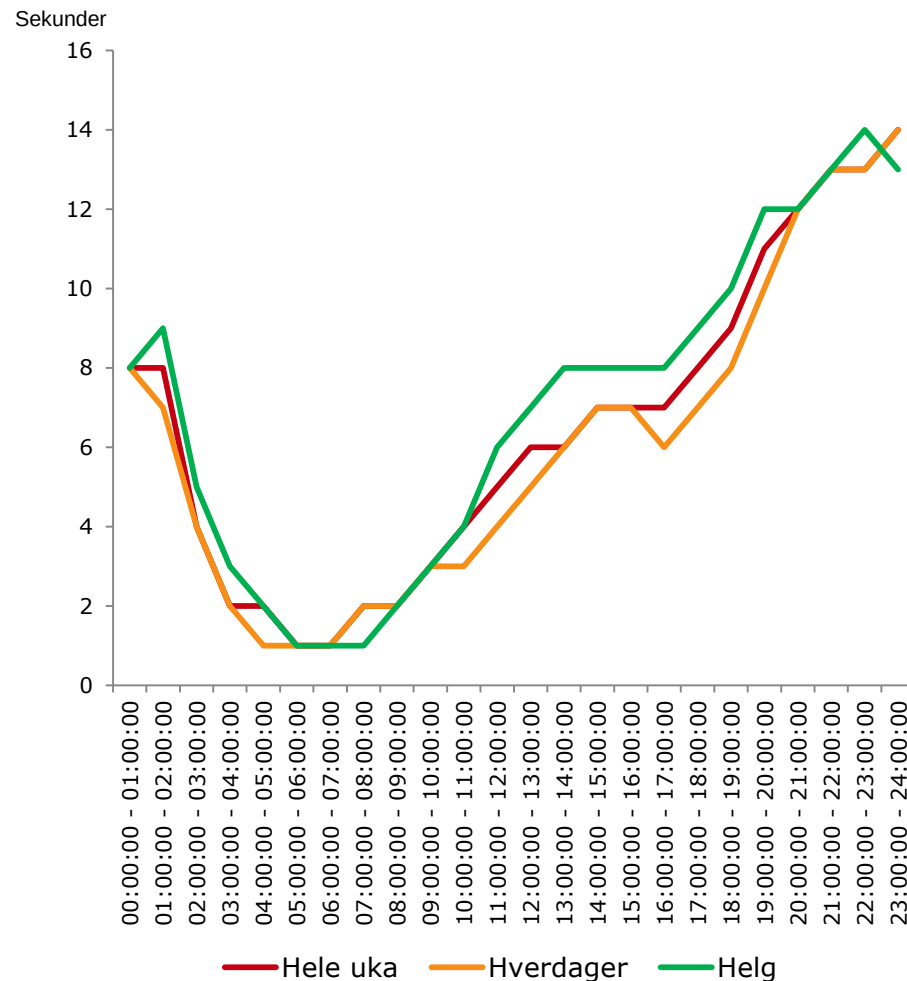
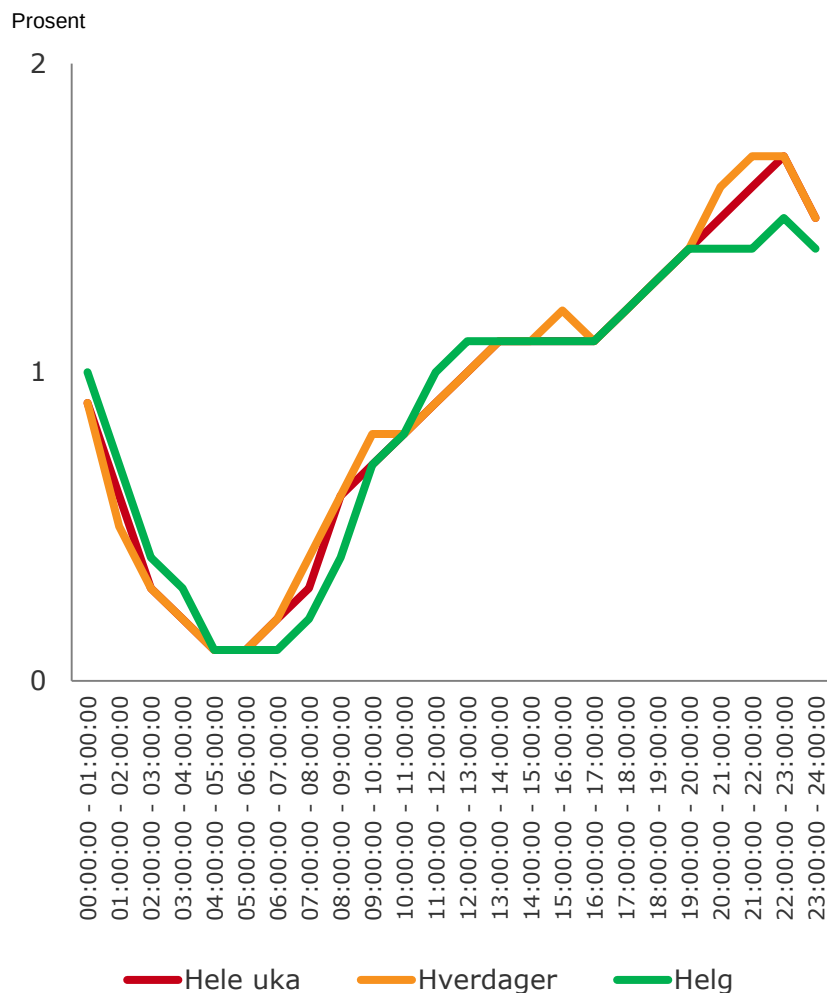
■ Gj.snitt daglig seertid (minutter) blant seere

■ Gj.snitt daglig seertid (minutter) blant alle

Streaming totalt på de fire streamingtjenestene som måles i NIP: VG, NRK, TV2 og Dagbladet

Kilde: Norsk InternettPanel 1. halvår 2013 (PC/Mac. Ikke nettbrett og mobil). NIP-univers: Personer 12 år + som har brukt internett fra hjemme, på jobb eller skole siste 30 dager (3 870 000 personer – 87,1%)

Dekningstall og seertid gjennom døgnet



Streaming totalt på de fire streamingtjenestene som måles i NIP: VG, NRK, TV2 og Dagbladet

Kilde: Norsk InternettPanel 1. halvår 2013 (PC/Mac. Ikke nettbrett og mobil). NIP-univers: Personer 12 år + som har brukt internett fra hjemme, på jobb eller skole siste 30 dager (3 870 000 personer – 87,1%)

3

Våre målinger Kontinuitet og fornyelse



..måling av «TV» på web



Norsk InternettPanel

TNS Scores

NIP: Kontinuitet og fornyelse

- Analyse av «total» internettbruk på personnivå



..måling av «TV» på web



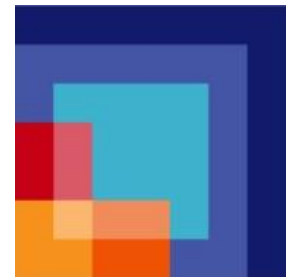
Norsk InternettPanel

TNS Scores

TV-undersøkelsen

InterBuss

Oppsummering



- *Video/TV via nett er forventet å **stige** i de neste årene.*
- *Enkelte målgrupper vil ta i bruk tv via nett raskere enn andre*
- *Man kan man se video og TV "**hvor som helst**" - "**når som helst**" - i tillegg til å følge tradisjonelle sendeskjema*
- *Man vil velge beste skjerm ut ifra hvor man befinner seg og hvilken situasjon man er i*
- Tradisjonell TV-seing vil blir redusert, men vil fortsatt være dominerende
 - TV målingene vil fortsatt være den offisielle valutaen og vil inkludere seing via andre enheter fra hjemmet
- Offisiell valuta fra NIP utvides til å omfatte streaming på tablet, mobil og APPs i 2014 -> totaldekning på personnivå
- Multi-tasking mellom vanlig TV-seing og kommunikasjon via sosiale nettsamfunn som Facebook og Twitter hvor man chatter rundt programinnholdet - **social TV**



www.tns-gallup.no/medier

E-post: Kathrine.Sorum@tns-gallup.no

Twitter: @kathriys